

AHK Saudi-Arabien Newsletter 08/2012

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

nachdem die Exporte nach Saudi-Arabien sich bereits im ersten Quartal um bemerkenswerte 31 Prozent steigern konnten, scheint sich der Trend im zweiten Quartal fortzusetzen. In den ersten fünf Monaten 2012 wurden Waren im Wert von 3,45 Mrd. Euro von Deutschland nach Saudi-Arabien exportiert, was einen Anstieg von 30,49 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedeutet. Gleichzeitig importierte Deutschland im Zeitraum von Januar bis Mai 2012 Waren im Wert von 662 Mio. Euro aus Saudi-Arabien - eine Steigerung um 152 Prozent. Mit einem Handelsvolumen von 4,1 Mrd. Euro bleibt Saudi-Arabien damit Deutschlands wichtigster Handelspartner der MENA-Region.

Die Bundesregierung hat verschiedene Maßnahmen ins Leben gerufen, die Unternehmen bei ihrem Auslandsgeschäft unterstützen sollen. Im Rahmen der Exportinitiativen Gesundheitswirtschaft, Ernährungswirtschaft, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz ist auch die AHK Saudi-Arabien in die Exportförderung des Bundes eingebunden. Diesen Newsletter nehmen wir zum Anlass, diese Initiativen kurz vorzustellen. Auch in der zweiten Jahreshälfte wird die AHK Saudi-Arabien verschiedene Delegationen im Bereich der Gesundheitswirtschaft, der Ernährungswirtschaft, der Erneuerbaren Energien und der Energieeffizienz nach Saudi-Arabien organisieren und somit ihre Aufgabe als offizieller Vertreter der Deutschen Wirtschaft in Saudi-Arabien und im Jemen wahrnehmen.

Ein weiteres Mittel um seine Produkte und Dienstleistungen auf internationaler Ebene zu vermarkten, sind internationale Messen. Die AHK Saudi-Arabien ist in Saudi-Arabien der offizielle Vertreter der Deutschen Messe in Hannover, der Messe München International, der Messe Berlin und der Spielwarenmesse Nürnberg. Sie dient saudiarabischen Unternehmern als Anlaufstelle für Information, die Planung von Messebesuchen sowie für die Buchung von eignen Ausstellungsständen. Deutschen Unternehmern erteilt die AHK Saudi-Arabien detaillierte Auskunft über Messen in Saudi-Arabien und bietet zum Markteinstieg Dienstleistungen für Aussteller und Besucher an. Des Weiteren ist die AHK Saudi-Arabien regelmäßig an den Bundesständen auf der SAUDI BUILD (11.-14. November 2012) und der SAUDI PPP (17.-20. Februar 2014) vertreten.

Um deutsche Unternehmen besser auf das Saudi-Arabien-Geschäft vorzubereiten, arbeitet die AHK Saudi-Arabien kontinuierlich an neuen Informationsmaterialien. Im Juli ist mit dem „Directory of Importing Companies in Saudi Arabia“ eine weitere Publikation erschienen. Die AHK Saudi-Arabien hat ein detailliertes Adressverzeichnis potentieller Handelspartner zusammengestellt, das das Exportgeschäft erleichtern soll. Mit dem neuen, rechtlichen Handbuch „Vergaberecht Saudi-Arabien - Rechtstipps für Öffentliche Ausschreibungen“, das nach dem Ramadan erscheinen wird, gibt die AHK Saudi-Arabien einen Überblick, worauf deutsche Unternehmen bei Ausschreibungen in Saudi-Arabien achten müssen. Beide neuen Publikationen bieten sich optimal an, die ersten Schritte der Marktbearbeitung sorgfältig zu planen und anzugehen.

Mit freundlichen Grüßen



Andreas Hergenröther
Delegierter der Deutschen Wirtschaft
für Saudi-Arabien und Jemen

Inhaltsverzeichnis

- Editorial S. 1
- Saudi-Arabien**
 - Exportinitiativen des Bundes stärken deutsche Wirtschaft im Ausland S. 3
 - Konferenz der Exportinitiativen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz: Auf in neue Märkte S. 5
 - Neue AHK Publikationen S. 6
 - Fortbildung in Deutschland - Innovations-Management S. 7
- Trade Fair News**
 - Messegeschäft in Deutschland Optimale Möglichkeit für die Erschließung neuer Märkte S. 8
 - SAUDI BUILD 2012 S. 9
 - Saudi-arabische Unternehmer zur EXPO REAL 2012 S. 10
 - AHK begleitet arabische Unternehmer zur weltweit führenden Messe für Schienenverkehrstechnik S. 10
 - Deutsche Messe AG S. 11
 - Messe München International S. 12
 - Messe Berlin S. 13
 - Spielwarenmesse ist der Impulsgeber der Branche S. 14
- Verschiedenes**
 - Im Profil: Faisal Nalpurakkal S. 14
 - Wirtschaftskalender 2012 S. 15
 - Messen in Saudi-Arabien 2012 S. 16
 - Saudi Arabia Desk S. 17



AHK Saudi Arabia Newsletter 08/2012

Dear reader,

after a successful first quarter 2012 with an export increase by 31 percent, also the second quarter shows a constant growth. In the first five months 2012 Germany exported goods worth than 3.45 billion Euros to Saudi Arabia, which was an increase by 30.49 percent compared to the same time in 2011. From January to May 2012, however, Germany imported goods worth than 662 million Euros from Saudi Arabia - an increase by 152 percent compared to the first five months in 2011. With a total trade volume of 4.1 billion Euros Saudi Arabia remains Germany's most important trading partner in the MENA region.

The Federal Government of Germany has established several measures to assist German companies in doing business abroad. With the Export Initiatives "Health Made in Germany", "renewables made in Germany", "Food and Consuming Goods" and the Energy Efficiency Export Initiative AHK Saudi Arabia is actively involved in the promotion of German business abroad. In this newsletter we briefly present three of these initiatives. Being the official representation of Germany's economy abroad AHK Saudi Arabia will organize various delegations in the field of health care, food, energy efficiency and renewable energy to Saudi Arabia in the second term of 2012.

Another useful tool to promote products and services on an international level is the participation in international trade fairs. AHK Saudi Arabia is the official representation of the Deutschen Messe AG in Hanover, of Messe München International, of Messe Berlin and of the Nuremberg based International Toy Fair. Saudi companies are provided with information and can get assistance in planning their trade fair visits as well as in booking their own exhibition booth. Vice versa, AHK Saudi Arabia provides German companies with detailed information about trade fairs and exhibitions in the Kingdom and offers its services for a market entry to visitors as well as exhibitors. Furthermore, AHK Saudi Arabia is frequently participating in the German Pavilions at the SAUDI BUILD (11-14 November 2012) and at the SAUDI PPP (17-20 February 2014).

In order to prepare German entrepreneurs for the Saudi market, AHK Saudi Arabia is preparing continuously new publications and information material. With the „Directory of Importing Companies in Saudi Arabia“ AHK Saudi Arabia has developed a detailed address directory of importing companies in Saudi Arabia in order to facilitate the choice for the right importing company. The second publication „Vergaberecht Saudi-Arabien - Rechtstipps für Öffentliche Ausschreibungen“ is in German and deals with the Saudi Public Procurement Law as well as with all details that companies have to respect during the application process for public tenders. Both publications serve to plan and organize the first steps on the Saudi market sufficiently.



Andreas Hergenröther
Delegate of German Economy
for Saudi Arabia and Yemen

Table of Content

- Editorial P. 2
- Saudi Arabia**
 - Germany's export initiative strengthen German economy abroad P. 4
 - AHK Publications: New Directory of Saudi Importing Companies P. 6
 - Study visit in Germany - Innovation Management P. 7
- Trade Fair News**
 - Germany's Trade Fairs -Excellent opportunities for tapping new markets P. 8
 - SAUDI BUILD 2012 P. 9
 - Saudi companies on the EXPO REAL 2012 P. 10
 - AHK leads Arab businessmen to the world's leading business meeting place for transport technology P. 10
 - Deutsche Messe AG P. 11
 - Messe München International P. 12
 - Messe Berlin P. 13
 - International Toy Fair: impulse for the industry P. 14
- Miscellaneous**
 - AHK Staff: Faisal Nalpurakkal P. 14
 - Calendar for Business Events 2012 P. 15
 - Trade Fairs in Germany 2012 P. 16
 - Saudi Arabia Desk P. 17



Exportinitiativen des Bundes stärken deutsche Wirtschaft im Ausland

Mit dem Programm der „Außenwirtschaftsoffensive“ hat die Bundesregierung im Jahr 2010 verschiedene Programme aufgesetzt, welche die Aktivitäten der deutschen Wirtschaft im Ausland unterstützen sollen. Mit den Exportinitiativen Gesundheitswirtschaft, Erneuerbare Energien und auch Energieeffizienz werden weiterhin gezielt drei Branchen auch beim Exportgeschäft nach Saudi-Arabien unterstützt. Die AHK Saudi-Arabien organisiert im Rahmen der Exportinitiativen Delegationsreisen und Informationsveranstaltungen.

Exportinitiative Gesundheitswirtschaft www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de

Mit der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) die deutsche Gesundheitswirtschaft noch stärker als bisher. Ziel ist es, Deutschlands Stellung als eines der führenden Exportländer gesundheitswirtschaftlicher Produkte und Dienstleistungen zu sichern und auszubauen. Dafür erforderliches spezielles Expertenwissen hat das Ministerium bei Germany Trade & Invest (GTAI) gebündelt, der Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing der Bundesregierung. Die GTAI setzt die Exportinitiative Gesundheitswirtschaft um.

Die Exportinitiative hilft allen Unternehmen der Gesundheitswirtschaft durch eine gemeinsame Vermarktung nach außen. Dafür werden für Themen und Branchen spezifische Maßnahmen entwickelt. Die unterstützenden Maßnahmen sind speziell auf die Bedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen abgestimmt.

Exportinitiative Erneuerbare Energien www.exportinitiative.bmw.de

Die Exportinitiative Erneuerbare Energien unterstützt deutsche Unternehmen der Erneuerbaren-Energien-Branche dabei, sich erfolgreich auf internationalen Märkten zu positionieren. Ein umfangreiches Informationsangebot zu ausgewählten internationalen Märkten, Seminarveranstaltungen, Geschäftsreisen ins Ausland, Kontaktabbau mit Kooperationspartnern im Zielland, Marketingunterstützung und vieles mehr dienen insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen als Starthilfe für ihre Auslandsaktivitäten.

Deutsche Unternehmen aus der Erneuerbaren-Energien-Branche bieten weltweit Spitzentechnologie an. Erfahren Sie mehr über "renewables - Made in Germany". Auf der Internetseite renewables - Made in Germany kann man Unternehmens- und Produktdarstellungen aus Deutschland sowie Informationen über Aktivitäten der Exportinitiative im Ausland finden, die von der Deutschen Energie-Agentur (dena) bereitgestellt werden.

In dem virtuellen Marktplatz renewables B2B erhalten Unternehmen die direkte Möglichkeit zur Geschäftsanbahnung und -abwicklung sowie umfassende Informationen über aktuelle Branchennachrichten aus aller Welt und über internationale Veranstaltungen wie Messen, Konferenzen oder Trainings, sowie den speziellen Business-Marktplatz der deutschen Auslandshandelskammern (AHK).

Exportinitiative Energieeffizienz <http://www.ency-from-germany.info/>

In Zeiten knapper fossiler Energieträger und kontinuierlich steigender Energiepreise wächst weltweit der Bedarf an innovativen Techniken, die den Energieverbrauch senken. Deutschland genießt beim Thema Energieeffizienz einen hervorragenden Ruf.

Vor diesem Hintergrund wurde durch die Bundesregierung unter Federführung des BMWi und Partnern unter der Dachmarke "Energieeffizienz - Made in Germany" die Exportinitiative Energieeffizienz eingerichtet. Sie unterstützt deutsche Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen im Kontext Energieeffizienz. Unter dieser Dachmarke werden eine projekt- und aktorsübergreifende Informationsinfrastruktur sowie umfassende Informationen in wichtigen Handlungsfeldern angeboten.

Die Exportinitiative Energieeffizienz ist grundsätzlich auf alle relevanten Märkte bezogen. Einen besonderen Schwerpunkt bilden Aktivitäten in Ländern mit hohem Wirtschaftswachstum, Industriemärkte von strategischer Bedeutung für die Exportwirtschaft und Schwellenländer. Wie auch Saudi-Arabien haben sich in letzter Zeit viele Staaten ehrgeizige Energieeinsparziele gesetzt und wollen diese durch gezielte Maßnahmen erreichen, was große Chancen für deutsche Unternehmen eröffnet.



Germany's export initiative strengthen German economy abroad

The German government is actively promoting the activities of the German economy abroad. For this reason, it has initiated three Export initiatives namely "Health Made in Germany", "renewables made in Germany" and the Energy Efficiency Export Initiative, which also assists German companies entering the Saudi market. As official representation of German economy in the Kingdom, AHK Saudi Arabia organizes business delegations and expert forums in the framework of the export initiatives.

"Health Made in Germany"

If you are looking for companies offering health care products or services, this initiative will help you find the partners you need. Search for your new business partners in our database and contact them today! As the population of many countries ages, health care is becoming a key issue. In Germany, many companies are already world leaders in their fields, in part due to a policy of consistent and early promotion of health care in Germany. German technology suppliers possess decades of valuable experience in realizing health care projects both at home and abroad. Provider of products and services know to develop and provide customized solutions. The German health care industry is a powerhouse characterized by high innovation, steady growth and continually developing employment potential.

Besides the U.S. and Japan, Germany is by far the largest health care market (EUR 408.66 billion total volume of healthcare industry in 2007 and rising, with a 10.5% share of GDP in 2008). Over the past 10 years, the average growth of gross value added in the health care industry has been significantly higher than in the overall economy. Germany's health care industry employs some 5.4 million highly qualified personnel, including doctors, engineers, chemists, physicists, and mathematicians. Pharmaceutical and medical technologies are the largest segments, but also smaller, innovative branches contribute to Germany's health care economy. "Health - Made in Germany", initiated by the Federal Ministry of Economics and Technology, bundles key information and contact details related to German health care products and services and publishes it for your use on the internet.

Initiative: "renewables - Made in Germany"

Since 2002 the German government has been closely involved in supporting the global dissemination and transfer of technologies for renewable energies, under the banner "renewables - Made in Germany". The responsible authority, the Federal Ministry of Economics and Technology, is thus making an active contribution to the global fight against climate change while promoting the worldwide acceptance and use of renewable energies. By showcasing Germany's technical expertise in the field of renewable energy and by organizing business trips to and from Germany, the initiative facilitates business contacts between German companies and those from abroad.

German companies in the renewable energy sector are producers and providers of world-class technology. This website presents information on German companies and products in the field of renewable energy as well as on the "renewables - Made in Germany" initiative and its activities abroad. The information is provided by the Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), the German Energy Agency.

Energy Efficiency Export Initiative

In times of scarce fossil fuel resources and continually rising energy prices, economic prosperity and competitiveness depend more than ever on the ability to use energy more efficiently - not just in Germany, but all around the world. The use of innovative technology holds enormous potential for energy conservation in every field of application. Companies, private households and the public sector can tap unimagined resources through the efficient use of energy. Germany enjoys an outstanding reputation throughout the world for its high-quality technical products and its practical expertise, particularly in the field of energy efficiency. This is why the German Ministry of Economics and Technology decided to launch the Energy Efficiency Export Initiative.

This initiative will help to bring energy efficiency know-how and experience to Saudi Arabia. In this way, the Kingdom can tap the potential for local energy savings and energy efficiency. This has multiple benefits: Saudi Arabia will save energy costs, enhance its own economic competitiveness, and make a positive contribution to international climate protection. The Energy Efficiency Export Initiative will help to establish contacts with German companies and experts.

The initiative aims to show you solutions in the field of energy efficiency in order to implement and expand energy efficiency measures as a way to boost competitiveness. It promotes the transfer of know-how into the hands of political decision-makers, key opinion leaders and market participants and makes it a tangible contribution to international climate protection.

Konferenz der Exportinitiativen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz: Auf in neue Märkte!

Deutschland ist die drittgrößte Exportnation. Dabei lebt der Export aus Deutschland vor allem von innovativen, kreativen und technologisch führenden Produkten und Dienstleistungen und vom Know-how. Dies gilt für alle Wirtschaftsbereiche und soll auch für die Zukunftsbranchen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz gelten. Deshalb hatte der Deutsche Bundestag beschlossen, den Export durch die vielfach mittelständischen Unternehmen in diesen Bereichen zu fördern.

Die Exportinitiativen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) können nach Jahren mit eindrucksvollen Ergebnissen aufwarten. Den meisten der teilnehmenden Unternehmen ist der Markteinstieg im Ausland mit Hilfe der Exportinitiativen gelungen. Die durch den Export erwirtschafteten Umsätze und die vielen neu gegründeten Vertriebsniederlassungen im Ausland sind ein Indiz für die Erfolgsorientiertheit der Exportinitiativen, aber insbesondere auch für die Leistungsfähigkeit und Technologieführerschaft der deutschen Unternehmen. Produkte und Dienstleistungen „Made in Germany“ haben weltweit einen hervorragenden Ruf.

Inzwischen haben bereits mehrere tausend Unternehmen an den Veranstaltungen der Exportinitiativen teilgenommen. Viele Unternehmen nutzen das Angebot mehrfach. Es gibt jedoch sicher noch viele Unternehmen, die gerne exportieren möchten, aber den Einstieg nicht finden oder Sorge haben, sich mit dem Exportgeschäft zu übernehmen. Das können Sie ändern. Die Exportinitiativen des BMWi unterstützen Sie dabei gern und laden daher zu der

Konferenz der Exportinitiativen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz: Auf in neue Märkte!

am Donnerstag, den 30. August 2012,
im „Café Moskau“, Karl-Marx-Allee 34, 10178 Berlin ein.

Auf der Konferenz erfahren Sie mehr zu den Themen Auslandsmarktinformation, internationale Geschäfts- und Kontaktanbahnung sowie Auslandsmarketing. Sie treten in Kontakt mit Unternehmern, die von ihren Erfahrungen im

Exportgeschäft und mit den Exportinitiativen berichten und diskutieren mit internationalen Experten sowie den Partnern der Exportinitiativen Fragen zum internationalen Markteinstieg. Auf der Konferenz wird Ihnen ein Forum gegeben, um sich über das vielfältige Angebot der Exportinitiativen zu informieren.

Das Programm finden Sie anbei als PDF.

Über den folgenden Link gelangen Sie zur Anmeldeseite für die Veranstaltung:

<http://www.bmwi-veranstaltungen.de/exportinitiativen/>

Auf der Anmeldeseite können Sie sich auch zu den regionalen Workshops Westeuropa, Mittel- und Osteuropa, Russland, MENA, Lateinamerika, Südostasien/Subsahara-Afrika und Industrieländer Übersee registrieren. Das Platzkontingent der Workshops ist begrenzt. Eine frühzeitige Anmeldung lohnt sich.



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie**





**Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Saudi-Arabien**
German-Saudi Arabian Liaison Office
for Economic Affairs (GESALO)

Die AHK Saudi-Arabien Publikationen können Sie
unter akbar@ahk-arabia.com bestellen.

All Publications of AHK Saudi Arabia you can
order at akbar@ahk-arabia.com

AHK Publikationen

Neuer Leitfaden Vergaberecht

In Saudi-Arabien sind öffentliche Ausschreibungen von besonderer Bedeutung, da das Königreich in seinen aktuellen und langfristigen Haushaltplanungen Hunderte Milliarden von US-Dollar für eine Vielzahl von Projekten gestellt hat. Mit einem Projektvolumen von 817 Mrd. US-Dollar ist Saudi-Arabien laut dem MEED Gulf Projects Index führend in der gesamten MENA-Region. Derzeit plant die Regierung, bis zum Jahr 2020 alleine 100 Mrd. US-Dollar in Transportprojekte und 80 Mrd. US-Dollar für neue Kraftwerke zu investieren. Wie in Deutschland werden solche staatlichen Projekte bzw. Aufträge der öffentlichen Hand im Wege von öffentlichen Ausschreibungen vergeben. Aufgrund des hohen Wettbewerbs ist es umso wichtiger, sich bestmöglich auf bevorstehende Ausschreibungen vorzubereiten.

Auf über 140 Seiten vermittelt der Guide praxisnah und detailliert Informationen u.a. zu den Themenbereichen, der Grundzüge des saudi-arabischen Vergaberechts, Projektdurchführung, Unterschiede zum deutschen Vergaberecht, Zuschlag und Abwicklung, Klageverfahren und Rechtsmittel sowie Tipps für die Praxis.

Juristischer Leitfaden Saudi-Arabien

Die AHK Saudi-Arabien präsentiert in Kooperation mit dem deutschen Wirtschaftsjuristen Jochen Hundt (Hundt Legal) und der Kanzlei Schlüter Graf & Partner den Business & Legal Guide Saudi-Arabien. Für Unternehmer, die am Auslandsgeschäft mit Saudi-Arabien interessiert sind, ist die Kenntnis der rechtlichen Gegebenheiten in Saudi-Arabien äußerst wichtig und oft Schlüssel zum Erfolg.

Auf über 280 Seiten vermittelt der Leitfaden praxisnah und detailliert Informationen u.a. zu folgenden Themenbereichen: Markteintritt (Liefergeschäft, Handelsvertretung und Vertrieb etc.), Unternehmensgründung, Einreisebestimmungen und Meldeverfahren, Steuern, Arbeits- und Sozialrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht.

Neues Verzeichnis von Importunternehmen in Saudi-Arabien

Die Exporte deutscher Unternehmen in den größten Markt der MENA-Region haben in den vergangenen zehn Jahren rapide zugenommen. Die Auswahl des richtigen Importunternehmens nach Bedürfnissen des ausführenden Unternehmens ist der Schlüssel zum Erfolg im Exportgeschäft. Das *Directory of Importing Companies* der AHK Saudi-Arabien listet alle in Saudi-Arabien tätigen Importunternehmen, nebst Spezialisierung und Kontaktadressen auf, um deutschen Exporteuren die Auswahl zu erleichtern.

AHK Publications

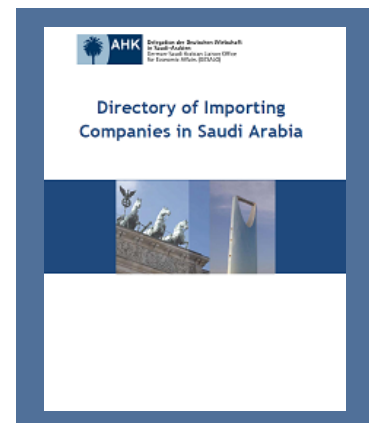
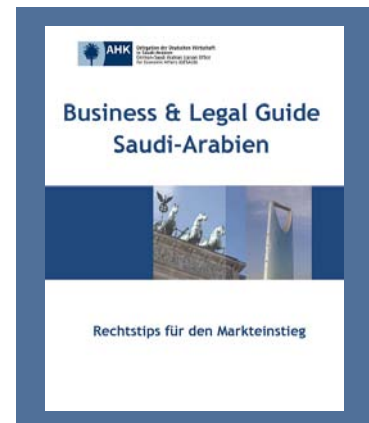
New Directory of Saudi Importing Companies

German companies' exports to Saudi Arabia have been rapidly increasing during the last years. For a successful export business the choice for the right importing company is crucial. For this reason, AHK Saudi Arabia published the new "Directory of Importing Companies" in order to assist companies to place their products on the Saudi market.

Directory of German Companies and their Representatives in Saudi Arabia

German companies' engagement in the biggest economy and market in the MENA-Region has grown rapidly during the last decade. By now more than 400 German companies are established in Saudi Arabia. German enterprises have successfully contributed to economic development in Saudi Arabia by investing, training local expertise and transferring technologies and know-how.

The Directory of German Companies and their Representatives by AHK Saudi Arabia lists all German companies that are doing business in the Kingdom including their contacts in Saudi Arabia and Germany. Additionally a categorization in fields of activity and branches facilitates the search for a perfect business partner for new projects and cooperation between Saudi and German companies.



Fortbildung in Deutschland - Innovations-Management

Die Nutzung neuartiger innovativer Produkte und Prozesse ist einer der Schlüssel zum Erfolg für Unternehmen weltweit. Vor allem deutsche Industrieunternehmen können auf eine mehr als hundertjährige Innovationsgeschichte zurückblicken. Um dieses Wissen weiter zu vermitteln führt die AHK-Saudi-Arabien in Kooperation mit dem Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. eine Weiterbildungsmaßnahme mit dem Thema Innovationsmanagement in Deutschland durch.

Das Programm beinhaltet Unternehmensbesuche bei Mercedes, Liebherr, Voith, Mapal und dem Fraunhofer Institut. Auf Geschäftsführungsebene werden Themen erörtert wie: wie kann mein Unternehmen innovative Produkte entwickeln, oder: wie kann ich durch den Einsatz innovativer Prozessstrukturen meine Produktivität verbessern?“

Die Veranstaltung wird an mehreren Standorten im Raum Stuttgart stattfinden, dem Herz der deutschen Automobilindustrie.

Für weiterführende Informationen und Anmeldeunterlagen wenden Sie sich bitte an:

Eng. Abu Hagar Abid Alla

Phone: 00-966-1-405 0201 Ext.118

Email: abuhagar@ahk-arabia.com

Save the Date

9. - 15. September 2012

*“Innovation Management -
advanced training on
management level“*

*Bildungswerk der Baden-
Württembergischen Wirtschaft -*

In Stuttgart and

the Stuttgart Region



Study visit in Germany - Innovation Management

The introduction of new innovative products and processes is a key success factor for companies all over the world. The German industry has managed to produce high quality products for more than hundred years.

For the reason to make this knowledge accessible, AHK Saudi Arabia is jointly organizing with the BW Educational Institute of Industry a study visit to Germany with the topic “Innovation Management”,

The program includes site visits at Mercedes, Liebherr, Voith, Mapal and the Applied Research Institute Fraunhofer.

You will have the possibility to meet the CEOs and Managing Directors and will have time to discuss with them in detail the strategies how to develop innovative products and how to reach a high productivity in production.

The training course will take place in Stuttgart.

For further information and application details, please contact:

Eng. Abu Hagar Abid Alla

Phone: 00-966-1-405 0201 Ext.118 Email: abuhagar@ahk-arabia.com

Messegeschäft in Deutschland - Optimale Möglichkeit für die Erschließung neuer Märkte

Deutschland ist nicht nur als international erfolgreiches Exportland, sondern auch aufgrund seiner internationalen Messen weltweit bekannt. Etwa zwei Drittel aller weltweit führenden Messen mit einem Großteil internationaler Aussteller finden in Deutschland statt. Der Erfolg Deutschlands als Messestandort gründet sich vornehmlich auf zwei Dinge. Erstens liegt Deutschland im Zentrum des potenten europäischen Wirtschaftsraums und zweitens ist der Transport von Messeartikeln und Ausstellerprodukten aufgrund der hervorragenden Infrastruktur vergleichsweise günstig.

Die Messen in Deutschland liefern ihren Teilnehmern zudem ein anspruchsvolles Rahmenprogramm. Parallel zu den Messen finden in der Regel Foren, international besetzte Konferenzen und Veranstaltungen statt auf denen ein aktiver Austausch von Meinungen, Ideen und neusten Wirtschaftstrends stattfindet. Die positive öffentliche Wahrnehmung einer bestimmten Messe ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen der entsprechenden Messegesellschaft und den Medien, als Teil des Messemarketings. Desweiteren stimuliert die Teilnahme ranghoher Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft das öffentliche Interesse an den Messen und fördert den wirtschaftspolitischen Diskurs der jeweiligen Branche. Messen ermöglichen Firmen aus dem Ausland sowohl den deutschen, als auch den europäischen Markt erfolgreich zu bearbeiten. Eine Studie im Auftrag des Ausstellungs- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft (AUMA) ergab, dass die Teilnahme an Messen von enormer Bedeutung ist, da etwa 75 Prozent aller deutschen Entscheidungsträger ausschließlich Messen in ihrem Heimatland besuchen.

Der Internetauftritt der AUMA, <http://www.auma.de>, ist die erste Anlaufstelle für alle, die sich für Messen in Deutschland interessieren. Aufgeteilt nach verschiedenen Branchen und Orten kann man hier Informationen über alle geplanten Messen finden. Zudem stellt die Homepage der AUMA zahlreiche Informationen zur Messewirtschaft und den einzelnen Messen zur Verfügung, so dass man seine Teilnahme bestens vorbereiten kann. Die Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) bietet nützliche Informationen, wie Daten und Statistiken über die deutsche Messeindustrie, die aufzeigen, welche Messe am besten für welches Gewerbe geeignet ist. Mit dieser Grundlage können Unternehmen ihre Messebeteiligungen gezielt planen und auswerten.

Nicht-deutsche Unternehmen können deutsche Firmen zudem in ihrem Heimatland zu treffen. Jedes Jahr nehmen deutsche Unternehmen an ca. 200 Messen weltweit teil. Einen Überblick über die deutschen Vertretungen und Unternehmen auf Messen im Ausland kann man auf der Webseite des Deutschen Pavillons finden: www.german-pavilion.com

Germany's Trade Fairs -Excellent opportunities for tapping new markets

Germany, besides being one of the leading trading nations in the world, is also an important location for renowned international trade fairs. Two thirds of the world's leading trade fairs are held in Germany, and a high percentage of the participating exhibitors come from abroad. There are two main aspects that explain the great success of Germany as a trade show location. First, Germany is located in the center of the big European internal market and second, it offers a good infrastructure that facilitates the transportation of fair equipment at reasonable prices.

Furthermore the domestic trade fairs in Germany offer participants a highly sophisticated outline program. Usually, the fairs include speaker's forums, conferences of international scope and events where an active exchange of ideas and opinions about the latest business trends take place. The public perception of a specific trade show is the result of a close cooperation between the German exhibition's organizers and the media as part of the trade fair's marketing mix. Furthermore, the presence of high-ranking officials and economic leaders bolster the public interest and foster economic policy discussions.

Trade fairs offer foreign firms the chance to enter the German and the whole European internal market successfully. A survey published by the Association of the German Trade Fair Industry (AUMA, Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft) reveals that attending a trade show is of great importance. Around 75 percent of all German decision-makers attend only trade fairs that are held in their home country.

The AUMA's website, <http://www.auma.de>, is your first stop when looking for further information on trade shows in Germany. Here you can find information on future trade fairs, classified into different branches and locations. Furthermore, the homepage provides helpful research findings about the trade fair industry, and information to help you plan the best way of your participation. Useful information on which exhibition or trade fair is the best for your business is provided by the Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics (FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen). This institution offers audited and therefore comparable data and statistics about the German trade fair industry. Businesses interested in participating in a specific trade fair can easily compare the different events and find the most suitable for them.

If you are interested in contacting German firms personally, you also have the chance to meet them in your own country. Every year German companies participate in more than 200 trade fairs worldwide. An overview of the German trade fair presentations and the participating companies can be found on the website of the German Pavilion:

www.german-pavilion.com



Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Saudi-Arabien
German-Saudi Arabian Liaison Office
for Economic Affairs (GESALO)



SAUDI BUILD

SAUDI BUILD 2012

24. Internationale Messe zu Bautechnologie und -materialien

Die SAUDI BUILD ist die wichtigste internationale Messe für Bautechnologie in Saudi-Arabien und der MENA-Region und wird vom 11. bis zum 14. November 2012 auf dem Gelände des Riyadh International Exhibition Centres stattfinden. Auf rund 26 000 m² können Unternehmen ihre Produkte auf dieser international hochrangig besetzten Messe ausstellen. Auf der Messe präsentieren sich insgesamt 15 Nationen mit einem eigenen Pavillon.

Die SAUDI BUILD ist weiterhin die wichtigste internationale Messe für Bautechnologie in Saudi-Arabien. Nach deutlichen Besucherzuwächsen in den Vorjahren blieb die Besucherzahl 2011 auf hohem Niveau und belief sich auf 22.761 Fachbesucher. Auf Ausstellerseite entwickelt sich die Messe weiter positiv. Im Jahr 2011 präsentierten sich 498 internationale Unternehmen. Auf der SAUDI BUILD 14 Staaten waren mit offiziellen Beteiligungen präsent. Aus Europa präsentierten sich vor allem Aussteller aus Deutschland, daneben waren zahlenmäßig noch vermehrt Vertreter aus Italien und der Türkei präsent.

Der Bausektor ist einer der boomenden Wirtschaftszweige in Saudi-Arabien. Aufgrund des Bevölkerungswachstums werden hohe Investitionen in den kommenden Jahren erwartet. Eine große Nachfrage an Wohneinheiten, Straßen, Schulen und neuen Industrieanlagen ist bereits jetzt zu verzeichnen. Die Bundesrepublik Deutschland war 2011 zum 14. Mal mit einem offiziellen Gemeinschaftsstand des Bundes auf der SAUDI BUILD vertreten. Diesem schlossen sich 36 deutsche Firmen mit eigenem Stand an und weitere 6 als Unteraussteller, um gemeinsam unter dem Qualitätslabel „made in Germany“ aufzutreten.

Rund 30 Prozent der am German Pavilion ausstellenden Firmen nahm erstmals an der Messe teil, während nur fünf den Markt vor der Messebeteiligung noch nicht bearbeiteten. Einer Umfrage am Messeende zufolge beabsichtigten die Aussteller am German Pavilion in erster Linie Kundenwerbung und Kontaktpflege, Marktbeobachtung und Imagewerbung. Diese Ziele konnten überwiegend vollständig oder teilweise erreicht werden. Auch die Einführung von Produkten war bei vielen ein Beteiligungsziel. Am Ende der Messe erwarteten 55 Prozent ein gutes Nachmessegeschäft und für knapp 50 Prozent der Unternehmen war bereits klar, dass sie sich auch an der nächsten SAUDI BUILD im Jahr 2012 wieder beteiligen werden, während die anderen hierzu noch keine Angabe machten.

SAUDI BUILD 2012

The 24th International Construction Technology and Building Materials Show

SAUDI BUILD is one of the leading construction exhibitions in the North Africa and Middle East region. The SAUDI BUILD 2012 will take place from November 11 to 14, 2012 in Riyadh. It attracts professionals not only from Saudi Arabia but from the whole region.

With 22.761 visitors in 2011 the level of visitors remained very high. In total, 498 international exhibitors came and the event was supported by more than 15 international trade authorities and associations and hosted 14 countries and official pavilions. Exhibition space has been expanded to reach over 26,000 m² to accommodate the large number of participants interested in the Saudi construction boom and eager to meet Saudi Arabia's project managers, procurement managers, architects, engineers, contractors, buyers, traders, businessmen, officials and manufacturers.

The construction sector is one of the booming sectors in Saudi Arabia, with expected strong investment in the future, due to the fast growing population of the Kingdom. There is a great demand especially for residential buildings, for streets, for hospitals, schools and for new factories.

SAUDI BUILD 2012 displays among other things building materials, equipment and technology, environmental and water technology, electrical supplies and equipment, power generation and controls and engineering services. It offers the opportunity to meet decision-makers and buyers, and to present oneself to a growing market.

The Federal Republic of Germany has been represented in 2011 for the 14th time with a national booth. All in all, 36 German companies had an own booth while 6 companies participated as sub-exhibitors in order to present the label "made in Germany". About 30 percent of the German exhibitors participated for the first time in SAUDI BUILD and five of them have been in Saudi Arabia for the first time. According to a survey most exhibitors participated for customer acquisition, refreshing business relations, getting an insight in the market and prestige advertisement. Also, the promotion of the latest state of the art products was one of the targets of the German exhibitors. About 55 percent of the participating companies expected successful follow-up business after the fair and 50 percent assured to participate also in SAUDI BUILD 2012, while the others did not give any comment on their participation of this year's SAUDI BUILD.



**Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Saudi-Arabien**
German-Saudi Arabian Liaison Office
for Economic Affairs (GESALO)

For any Information regarding trade fairs
please contact:

Yousef Nahhas: Nahhas@ahk-arabia.com

Asif Ansari: Ansari@ahk-arabia.com

Saudi-arabische Unternehmer zur EXPO REAL 2012

Gemeinsam mit der Messe München plant die AHK Saudi-Arabien eine saudi-arabische Unternehmerdelegation zur EXPO REAL, der internationalen Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen vom 8. bis 10. Oktober 2012.

Die EXPO REAL ist die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa steht für Networking, Marktorientierung und wertvolle Businesskontakte. Die Teilnehmer der EXPO REAL bilden das gesamte Spektrum der Immobilienwirtschaft ab: Projektentwickler und Projektmanager, Investoren und Finanzierer, Berater und Vermittler, Architekten und Planer, Corporate Real Estate Manager und Expansionsleiter sowie Wirtschaftsregionen und Städte.



Saudi companies on the EXPO REAL 2012

Jointly with Messe München AHK Saudi Arabia is organizing a Saudi delegation to the EXPO REAL, the International Trade Fair for Commercial Property and Investment in October 2012. The largest and most important event for Commercial Property & Investment in Europe will open his doors in Munich from 08th -10th October 2012.

With more than 1610 exhibitors on a display area of 64000 m2 and 36,800 trade visitors from 72 countries, the Expo Real is Europe`s largest and most important event for Real Estate. The event will be the perfect opportunity to meet the decision-makers Commercial Properties and Investments. Expo Real gives you the space to showcase your company in the field of real estate, investors, project developers, consultant and brokers etc.

A highlight of the stay is a guided tour the first day at the fair to get more information about the offered products and services in this sector, continued by a presentation of an official representative in the real estate sector, followed by meetings with German companies that would like to strength the business relation with Saudi Arabia.

The EXPO REAL is the largest B2B trade fair for commercial real estate in Europe focuses on networking, market orientation and valuable business contacts. EXPO REAL participants cover the entire spectrum of the real estate industry: project developers and managers, investors and financiers, consultants and agents, architects and planners, corporate real estate managers and expansion managers as well as representatives from economic regions and cities.

AHK begleitet arabische Unternehmer zur weltweit führenden Messe für Schienenverkehrstechnik

Am Donnerstag den 20. September 2012 organisiert die AHK Saudi-Arabien gemeinsam mit Ihrer Schwesterorganisation in den VAE im Marshall House der InnoTrans Messe in Berlin von 16.00 bis 18.00 Uhr eine Arabisch-Deutschen Majlis (Gemeinsame Sitzung).

Dem ursprünglichen Gedanken der traditionellen arabischen „Majlis“ folge leistend werden deutsche und arabische Unternehmer zusammensitzen, sich kennenlernen und den Grundstein für nachhaltige Zusammenarbeit legen. Während der Majlis werden Experten aus dem Transportsektor die neusten Entwicklungen präsentierten und die Teilnehmer können über die Bedürfnisse im Transportbereich in den arabischen Staaten diskutieren. Die InnoTrans ist der weltweit führende Business-Treff für Schienenverkehrstechnik und zugleich ein Medienereignis von internationaler Bedeutung: mehr als 1.000 Medienvertreter aus 37 Ländern berichteten über die InnoTrans 2010.

AHK leads Arab businessmen to the world's leading fair for transport technology

On Thursday, September 20th 2012 AHK Saudi Arabia is jointly organizing with its sister organization in the UAE an Arab-German Majlis at t the InnoTrans fair, Messe Berlin Exhibition Grounds, Marshall House from 4.00 pm to 6.00 pm

Following the spirit of the traditional Arab "Majlis", Arab and German businessmen will have to sit together and get to know each other, in order to build a sustainable partnership. During the Majlis experts of the transport sector will present state of the art technologies and the participating businessmen will be able to discuss the specific needs of the Arab states. At a following dinner buffet the networking character of a Majlis will be highlighted.

InnoTrans is the world's leading business meeting place for transport technology. As the industry's leading trade fair it is also a media event of international importance. More than 1,000 members of the media from 37 countries reported on InnoTrans 2010. The InnoTrans Majlis in Berlin will bring together the top management of the GCC transport industry, high-level political representatives from Germany and key figures of the European supply chain industry.





**Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Saudi-Arabien**
German-Saudi Arabian Liaison Office
for Economic Affairs (GESALO)



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe AG

Mit einem Umsatz von 222 Mio. Euro im Jahr 2009, weltweit mehr als 850 Beschäftigten und Mitarbeitern in mehr als 100 Nationen, einem hochflexiblen Messegelände mit rund 1 Million Quadratmetern Fläche und einer hervorragenden Infrastruktur nimmt die Deutsche Messe Hannover eine Spitzenstellung unter den weltweit führenden Messegesellschaften ein.

Die Deutsche Messe entwickelt, plant und führt 100 Messen und Ausstellungen im In- und Ausland mit mehr als 23.000 Ausstellern, mehr als zwei Millionen Besuchern und 15.000 Journalisten aus mehr als 100 Ländern durch.

Deutsche Messe AG

Achieving average revenues of 222 million EUR, more than 850 employees of more than 100 nations and an exhibition center with a superb infrastructure totaling 1 million square meters of space, Deutsche Messe - based in Hannover, Germany - is the world's foremost trade fair company.

Deutsche Messe develops, plans and runs around 100 trade fairs and exhibitions in Germany and abroad every year, involving more than 23,000 exhibitors, more than 2 million visitors and 15,000 journalists from over 100 different countries.

EuroBLECH, 23.-27. Oktober 2012



Die EuroBLECH ist die weltweit größte Fachmesse für die blechbearbeitende Industrie. Rund 1.400 Aussteller aus 40 Ländern zeigen auf dem Messegelände in Hannover wieder ein breites Spektrum an innovativen Maschinen, Systemen und Werkstoffen. Die EuroBLECH ist der ideale Marktplatz für Fachleute der Blechbearbeitung, um passende Maschinen und Werkzeuge sowie clevere Lösungen für ihre Unternehmen zu finden. In diesem Jahr legt die EuroBLECH den Fokus auf effiziente Technologien, umweltfreundliche Produktionsverfahren und den bewussten Einsatz von Werkstoffen.

www.euroblech.com

EuroBLECH, 23-27 October 2012



EuroBLECH is the world's largest exhibition for the sheet metal working industry. From 23 - 27 October 2012, some 1.400 exhibitors from 40 countries will, once again, showcase a wide range of innovative machinery, systems, tools and materials at the Hannover exhibition grounds. EuroBLECH is the ideal event for sheet metal working professionals to find smart solutions and the right equipment for their companies. This year, EuroBLECH puts a special focus on energy efficient technology, environmentally friendly manufacturing processes and intelligent use of material.

www.euroblech.com

DOMOTEX, 12.-15. Januar 2013



Die internationale Leitmesse für Teppiche und Bodenbeläge ist die weltweit wichtigste Branchenveranstaltung. Rund 1.400 Unternehmen aus 60 Ländern werden 2013 ihre neuen Kollektionen präsentieren. Dort treffen sie auf internationale Fachbesucher aus mehr als 80 Ländern. 90 Prozent der Besucher sind Entscheider aus Handel, Architektur, Interior Design oder Handwerk. Auf der DOMOTEX erfahren sie, welche Produkte und Trends den Markt zukünftig bestimmen werden und knüpfen Kontakte zu Geschäftspartnern aus aller Welt.

www.domotex.de

DOMOTEX, 12-15 January 2013



Some 1,400 companies from 60 countries will be exhibiting their latest collections in Hannover 2013, where they will host trade visitors from more than 80 countries. 90 percent of DOMOTEX visitors are flooring buyers and decision-makers, architects, interior designers and members of the skilled trades. They come to DOMOTEX to inform themselves about the latest products and emerging trends, as well as to see business prospects from around the globe.

www.domotex.de

Hannovermesse, 8.-12. April 2013



Die Hannover Messe (HM) ist die größte Industriemesse der Welt und findet jedes Frühjahr in Hannover auf dem Messegelände Hannover, dem größten Messegelände der Welt, statt. Sie ist gleichzeitig das weltweit wichtigste Technologieereignis. Die HANNOVER MESSE ist der ideale Ort, um sich das neueste Industrie-Know-how zu sichern. Sie ist seit über 60 Jahren der führende Marktplatz für wegweisende Technologien, Werkstoffe und Ideen. Von einer klassischen Komponenten-Messe entwickelte sie sich zur Plattform für komplette Prozesslösungen. www.hannovermesse.de

Hannover Messe, 8-12 April 2013



The Hannover Messe (English: Hanover Fair) is the world's biggest industrial fair. Every spring the trade fair is held in Hanover (Lower Saxony) on the world's biggest trade fair area. The fair is the world's most important technology event. HANNOVER MESSE is the ideal place to obtain the latest industrial know-how. Established sixty years ago, HANNOVER MESSE today ranks as the leading international showplace for industrial technologies, materials and product ideas. Over the years the focus has shifted from stand-alone components to end-to-end solutions.

www.hannovermesse.de

Messe München International

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die Messe München Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die Messe München über ein weltweites Netzwerk.

Messe München International

Messe München International (MMI) is one of the world's leading organizers of trade fairs. It organizes some 40 trade fairs for capital goods, consumer goods and new technologies. More than 30,000 exhibitors from over 100 countries and more than two million visitors from over 200 countries participate in fairs and exhibitions in Munich each year. In addition, MMI organizes trade fairs in Asia, Russia, the Middle East and South America. With six subsidiaries abroad - in Europe and in Asia - and 66 foreign representatives covering 89 countries, MMI has a network that spans the globe.

EXPO REAL, 08.-10. Oktober 2012

EXPO REAL ist die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa und steht für Networking, Marktorientierung und wertvolle Businesskontakte. Auf der größten internationalen Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen stellten 2010 insgesamt 1.645 Unternehmen aus 35 Ländern aus. Die Veranstaltung umfasste sechs Hallen mit 64 000 m² Ausstellungsfläche. Die Veranstaltung wird von einem umfangreichen Konferenzprogramm begleitet: In fünf Foren diskutieren 400 Referenten über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes. www.exporeal.net



EXPO REAL: 08-10 October 2012

EXPO REAL is the largest B2B trade fair for commercial real estate in Europe and focuses on networking, market orientation and valuable business contacts. A total of 1,645 companies from 35 countries exhibited at the biggest international trade fair for commercial property and investment. The event took up six exhibition halls, covering 64 000 m² of space. The event is accompanied by an extensive conference program: across five forums, 400 speakers discuss current trends and innovations in the real estate, investment and financial markets.

www.exporeal.net



iba, 16.-21. September 2012

Die "Internationale Bäckereiausstellung (iba)" ist die weltweit bedeutendste internationale Fachmesse für Bäcker und Konditoren. Das Angebot der iba zeigt alles für Bäcker, Konditoren, Gastronomen und Caféinhaber. Auf dieser internationalen Plattform erhalten die Besucher eine umfassende Marktorientierung und erleben einen Wettbewerb der Ideen von morgen. Zielgruppen sind Fachbesucher und Entscheidungsträger aus dem Bäcker- und Konditorenhandwerk, aus der Brot- und Backwarenindustrie, aus der Gastronomie und aus Cateringbetrieben.

www.iba.de



iba, 16-21 September 2012

iba is the world's leading international exhibition for bakers and confectioners. At iba you can see the entire range of products used by bakers, confectioners, caterers and café owners. This international platform comprehensively showcases market trends and demonstrates the challenges of tomorrow's ideas to its visitors. Trade visitors are decision-makers from the bakery and confectionery trade, from the bread, cake and pastry sector, from restaurants and catering companies. www.iba.de



BAU 2013, 14.-19. Januar 2013

Die BAU 2013, Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme, findet vom 14. bis 19. Januar 2013 auf dem Gelände der Neuen Messe München statt. Erwartet werden rund 2.000 Aussteller aus über 40 Ländern sowie etwa 240.000 Besucher aus aller Welt. Auf 180.000 m² Fläche präsentiert die BAU Architektur, Materialien und Systeme für den Wirtschafts-, Wohnungs- und Innenausbau im Neubau und im Bestand. Sie führt, weltweit einmalig, alle zwei Jahre die Marktführer der Branche zu einer Gewerke übergreifenden Leistungsschau zusammen. www.bau-muenchen.com



BAU 2013, 14-19 January 2013

BAU 2013, the World's Leading Trade Fair for Architecture, Materials, Systems, takes place from January 14 to 19, 2013 at Messe München exhibition center. Once again the event is expected to attract around 2,000 exhibitors from more than 40 countries and approximately 240,000 visitors from all over the world. On show at BAU on 180,000 square meters of exhibition space will be architectural solutions, materials and systems for commercial and residential construction and for interior fit-out, for both new-build and renovation and modernization purposes. Every two years this event brings together market leaders from the sector to participate in a unique international display of competence spanning all the construction trades. www.bau-muenchen.com



Messe Berlin

Die Messe Berlin ist seit 1822 im internationalen Messe- und Kongresswesen tätig. Über 100 regionale, nationale und internationale Eigen- und Gastveranstaltungen finden jährlich auf dem Berliner Messegelände, in Deutschland und weltweit statt. Das Messeprogramm ist sehr vielseitig: Ob Ernährung, Tourismus, Logistik, Laseroptik, IT-Gesundheitswesen oder Consumer Electronics - im Repertoire der Messe Berlin glänzen viele Highlights. Die Messe Berlin gehört zu den 10 umsatzstärksten Messegesellschaften weltweit und hat mit dem ICC Berlin Europas größtes Kongresszentrum. Eine starke Berichterstattung wird durch mehr als 28.000 Journalisten aus 85 Nationen und 1,5 Milliarden Werbekontakte allein bei den Printmedien erreicht. Die Messe Berlin ist weltweit die Nr. 1 bei internationalen Beteiligungen: Zwei von drei Ausstellern auf den Veranstaltungen der Messe Berlin kommen aus dem Ausland.

Messe Berlin

Messe Berlin has been organising international trade fairs and congresses since 1822. We organise more than 100 regional, national and international in-house and guest events each year.

Be it the food, travel, logistics, transport industries or consumer electronics - Messe Berlin's portfolio has many highlights. In terms of turnover Messe Berlin ranks among the world's top ten trade fair companies and with the ICC Berlin, Messe Berlin has Europe's largest congress centre. A strong media coverage is ensured by more than 28,000 journalists from 85 nations every year. Messe Berlin is the world's number one in terms of international participation with two-thirds of exhibitors from abroad.



InnoTrans, 18.-21. September 2012

Die InnoTrans ist der weltweit führende Business-Treff für Schienenverkehrstechnik und zugleich ein Medienereignis von internationaler Bedeutung: mehr als 1.000 Medienvertreter aus 37 Ländern berichteten über die InnoTrans 2010. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit fokussiert jedoch nicht nur auf die Messtage, sondern informiert Journalisten und Medienvertreter auch in der messefreien Zeit kontinuierlich über aktuelle Neuigkeiten bei der InnoTrans.

www.innotrans.de



InnoTrans, 18-21 September 2012

InnoTrans is the world's leading business meeting place for transport technology. As the industry's leading trade fair it is also a media event of international importance. More than 1,000 members of the media from 37 countries reported on InnoTrans 2010. The work of the press and public relations department focuses not only on the actual event but also on the entire run up to the fair.

www.innotrans.de



FRUIT LOGISTICA, 6.-8. Februar 2013

Die FRUIT LOGISTICA ist das führende internationale Branchentreffen der Fruchthandelswelt. Hier sind vom **6. bis 8. Februar 2013** rund 2.400 Unternehmen der gesamten Wertschöpfungskette des grünen Sortiments an einem Ort vertreten - vom Global Player bis zu klein- und mittelständischen Anbietern aus aller Welt. www.fruitlogistica.com



FRUIT LOGISTICA, 6-8 February 2013

FRUIT LOGISTICA is the leading international meeting place of the fresh produce trade. From 6th to 8th February 2013, more than 2,400 companies from across the entire fresh produce value chain will be present in a single location - including global players as well as small and medium-sized suppliers from all around the world.

www.fruitlogistica.com



conhit, 09.-11. April 2013

Die conhit 2013 zeigt, wie IT-Lösungen den Leistungserbringern helfen können, die Effizienz und Qualität der Gesundheitsversorgung zu verbessern. Europas größte und bedeutendste Veranstaltung für Healthcare IT versammelt die Akteure der Branche und trägt zum aktiven Dialog zwischen den Teilnehmern bei. Das besondere Konzept der aufeinander abgestimmten Veranstaltungsteile (Industrie-Messe, Kongress, Akademie und Networking) unterstützt diesen Austausch.

www.conhit.de



conhit, 09-11 April 2013

Identify solutions! The next annual highlight in the field of Healthcare IT is taking place in Berlin from 9 to 11 April 2013: conhit - Connecting Healthcare IT. Daily from 11 a.m. to 6 p.m., the exhibitors will present the full range of Healthcare IT products and services in a display area covering 12,000 m². Along with established solutions conhit also features quality innovations and trends in the Healthcare system. An increasingly important part is being played by the links with medical technology and telematics. www.conhit.de

Spielwarenmesse ist der Impulsgeber der Branche

Zur 63. Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg strömten insgesamt 77.500 Einkäufer und Händler aus aller Welt auf die Fachmesse (2011: 79.243). Der Anteil der internationalen Besucher steigerte sich auf 55 Prozent, was auch auf den neuen Messestart zurückzuführen ist. In diesem Jahr hat die Spielwarenmesse bereits am Mittwoch, einen Tag früher als bisher, begonnen.

„Mit dem vorgezogenen Messestart kommen wir dem Besuchsverhalten des Fachpublikums aus 119 Ländern entgegen und bieten ihm mehr zusammenhängende Werkstage“, sagt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

Mehr Einkäufer kamen insbesondere aus Russland, USA und Großbritannien. „Das neue Messedatum der Spielwarenmesse ist durchdacht und wirkt“, findet Dirk Engehausen. Der Geschäftsführer LEGO Central Europe bestätigt die Zunahme an internationalen Gästen zur aktuellen Messe. Ähnlich sieht das Mark Hoijtink, General Manager Northern Europe Hasbro. „Von Mittwoch an haben wir mehr internationale Fachbesucher auf unserem Stand begrüßt. Die Spielwarenmesse ist für uns die Messe, auf der wir die Welt treffen.“

Die Spielwarenmesse ist für 2013 bereits jetzt gut gerüstet. 92 Prozent der 2.776 Aussteller sprachen sich bereits jetzt für eine erneute Teilnahme an der Spielwarenmesse 2013 aus. Demgegenüber stehen 87 Prozent der Fachbesucher, die die Spielwarenmesse im kommenden Jahr wieder besuchen werden – ganze 41 Prozent von ihnen besuchen keine andere branchenverwandte Messe. Im nächsten Jahr findet die Spielwarenmesse Nürnberg von Mittwoch 30. Januar bis Montag 04. Februar 2013.

International Toy Fair: impulse for the industry

Altogether 77,500 buyers and retailers from all over the world poured into the 63rd Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg (2011: 79,243). The share of international visitors increased to 55 per cent, which is also attributed to the new start date of the fair. This year's International Toy Fair started on Wednesday, a day earlier than previously.

“By advancing the start of the fair, we are responding to the attendance habits of the visiting toy professionals from 119 countries and now offer them more consecutive working days,” says Ernst Kick, Chief Executive Officer of Spielwarenmesse eG.

More buyers came particularly from Russia, the USA and Great Britain. “The new date of the International Toy Fair is well-thought-out and has the desired effect,” says Dirk Engehausen. The Chief Executive Officer of LEGO Central Europe confirms the increased number of international visitors at the current fair. Mark Hoijtink, General Manager Northern Europe Hasbro, takes a similar view: “We welcomed more international visitors on our stand from Wednesday onwards. The International Toy Fair is where we meet the world.”

The International Toy Fair is already well equipped for 2013, as 87 percent of the visitors and 92 percent of the exhibitors confirmed their intention to take part again. Next year's Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg takes place from Wednesday 30th of January to Monday, 4th February 2012.

Im Profil: Faisal Nalpurakkal

Seit 1994 arbeitet Herr Faisal bei der Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien und Jemen. Sein Aufgabenbereich liegt im Bereich Büromaterialien und Adressrecherche. Faisal Nalpurakkal ist zudem für die Telefonzentrale, den Warenversand sowie die Besucherbetreuung zuständig. Bei Fragen rund um die AHK Saudi-Arabien wenden Sie sich gerne an

Faisal Nalpurakkal
E-Mail: faisal@ahk-arabia.com
Phone: +966 (0) 1 4050201

AHK Staff: Faisal Nalpurakkal

Since 1994 Faisal Nalpurakkal works in the administration of the Delegation of the German Economy for Saudi Arabia and Yemen. His main tasks are the address research and office supply. Besides, he is also in charge for warehouse logistics, the AHK lobby and the visitors' welcome. For any requests regarding the AHK Saudi Arabia please contact

Faisal Nalpurakkal, E-Mail: faisal@ahk-arabia.com Phone: +966 (0) 1 4050201



Wirtschaftskalender 2012

Bestätigte Veranstaltungen in Saudi-Arabien

- 14. - 17. September 2012, Delegationsreise des Fraunhofer Instituts
- September 2012, Katalogausstellung in Buraida
- 05. - 10. Oktober 2012
Reise der Exportinitiative Agrar- und Ernährungswirtschafts BMLEV nach Riad
- 12. - 16. Oktober, Delegationsreise der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft
- 24. - 29. November 2012
Delegationsreise der Bundesarchitektenkammer

Geplante Veranstaltungen in Saudi-Arabien

- 09. - 12. November 2012, Reise der IHK Potsdam
- 19. - 21. November 2012, Reise Berlin Partner
- 23. - 28. November 2012, Unternehmerdelegation aus Baden-Württemberg
- 01. - 04. Dezember 2012, Reise iMOVE

IHK Sprechtage und Veranstaltungen in Deutschland

- 09. - 15. September 2012, Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft - "Innovation Management - advanced training on management level" in Stuttgart und Umgebung
- 10.-12. September 2012, Beratertag Niedersachsen (NGlobal), Hannover
- 13. September 2012, Exporttag der IHK Dortmund
- 18.-21. September 2012, Delegation saudi-arabischer Unternehmer zur InnoTrans, Berlin
- 25. September 2012, MENA-Roundtable mit Abgeordneten des Deutschen Bundestags, Berlin
- 27. September 2012, AHK MENA-Forum, Halle/Westfalen
- 10. Oktober 2012, Ländersprechtage der IHK Bonn
- 11. Oktober 2012, Ländersprechtage der IHK Koblenz
- November 2012, Ländersprechtage der IHK Nürnberg
- 8. November 2012, Exporttag Bayern, München
- 14.-15. Dezember 2012, Global Connect, Stuttgart

Calendar for Business Events 2012

Confirmed events in Saudi Arabia

- 14 to 17 September 2012, Business Delegation of the Fraunhofer Institut
- September 2012, Catalogue Show in Buraydah
- 05 to 10 October 2012, Delegation of German Companies in the field of Food and Consuming Goods BMLEV to Riyadh
- 12 to 16 October 2012, Delegation of the Export Initiative "Health Made in Germany"
- 24 to 29 November 2012, Delegation of German Architects, Planners and Engineers

Planned Events in Saudi Arabia

- 09 to 12 November 2012, Business Delegation of IHK Potsdam (CCI)
- 19 to 21 November 2012, Business Delegation of Berlin Partner
- 23 to 28 November 2012, Delegation of German Companies from Baden-Württemberg
- 01 - 02 December 2012, Delegation of the iMOVE Initiative

Conferences and Events about Saudi Arabia in Germany

- 9 to- 15 September 2012 "Innovation Management - advanced training on management level" Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft, Stuttgart and the Stuttgart region
- 10 to 12 September 2012, Information Day Lower Saxony (NGlobal), Hanover
- 13 September 2012, Export Promotion Day IHK Dortmund (CCI)
- 18 to 21 September 2012 Visiting Delegation of Saudi entrepreneurs to InnoTrans Fair, Berlin
- 25 September 2012 Political Roundtable with MEPs at the German Bundestag, Berlin
- 27 September 2012 AHK MENA-Forum in Halle/Westphalia
- 10 October 2012, Information event about Saudi Arabia at IHK Bonn (CCI)
- 11 October 2012, Information event about Saudi Arabia at IHK Koblenz (CCI)
- November 2012, Information event about Saudi Arabia at IHK Nuremberg (CCI)
- 8 November 2012, Exports Bavaria event, Munich
- 14 to 15 December 2012, Global Connect, Stuttgart

Messen in Saudi-Arabien 2012

Date	Trade Fair
15-17 Sep 2012	HORECA 2012, Riyadh
16-19 Sep 2012	Food, Hotel & Hospitality Arabia 2012, Riyadh
17 - 19 Sep 2012	GCC Europe Forum 2012 -Qatar
24 - 27 Sep 2012	Saudi Agriculture 2012, Riyadh
24 - 27 Sep 2012	Saudi Agro-Food 2012, Riyadh
24 - 27 Sep 2012	Saudi Food-Pack 2012, Riyadh
24-26 Sep 2012	Saudi Arabian International Oil & Gas Exhibition (SAOGE 2012), Dammam
03-07 Nov 2012	Saudi Internation Motor Show, Jeddah
06-08 Nov 2012	Energy Qatar 2012 -Qatar
06-08 Nov 2012	MAKINAT Qatar 2012 -Qatar
11 - 13 Nov 2012	Saudi Int'l Transportation, Handling, warehousing & Logistics, Dhahran
07-10 Oct 2012	Jewelex Arabia 2012, Riyadh
17 - 23 Oct 2012	The Saudi Kids Festival, Dhahran
11-14 Nov 2012	Saudi Hospital , Jeddah
11-14 Nov 2012	Recycling & Waste Management SA, Riyadh
11-14 Nov 2012	Saudi Build 2012, Riyadh
11-14 Nov 2012	Saudi Build The PMV Series 2012, Riyadh
11-14 Nov 2012	Saudi Stone Tech 2012, Riyadh
26-27 Nov 2012	WEDDING Arabia, Jeddah
19 - 22 Nov 2012	The Saudi Real Estate & Housing Exhibition, Dhahran
03-06 Dec 2012	Riyadh Motor Show 2012, Riyadh
03-06 Dec 2012	Saudi Autoshow 2012, Riyadh
04 - 07 Dec 2012	The Saudi Travel and Tourism Exhibition, Dhahran
09-11 Dec 2012	Cityscape - Riyadh
09-12 Dec 2012	Saudi Infrastructure (Forum & Exhibition), Jeddah
12 - 14 Dec 2012	Business Youth Exhibition, Dhahran
20 - 24 Dec 2012	Winter International Trade Fair, Dhahran
07 - 10 Jan 2013	Arab International Plastics Rubber Industry, Dubai
Feb. 2013	Saudi Oil & Gas, Riyadh
18-21 Feb 2013	MACHINEX Arabia, Jeddah
18-21 Feb 2013	Propac Arabia, Jeddah
March 2013	BUILDEX - Saudi International Building & Construction, Dammam
April 2013	Ideal Home, Dhahran
April 2013	Saudi Bride Show, Dhahran
April 2013	The Saudi int'l Heating, Air-conditioning, Refrigeration, Cooling, Water, Environment & Industrial Engineering Exhibition, Riyadh

Trade Fairs in Germany 2012

Date	Trade Fair
15 - 19 Aug 2012	gamescom - games & entertainment, Cologne
September 2012	iba - Baking ..Bakers & Confectioners, Munich
September 2012	InnoTrans - Transport Vehicles, Berlin
03 - 07 Oct 2012	photokina - World of Imaging, Cologne
09 - 11 Oct 2012	DOMOTEX RUSSIA 2012
23 - 27 Oct 2012	GOLF EUROPE - Golf, Munich
23 - 27 Oct 2012	Kind + Jugend - Kids Fashions, Cologne
October 2012	spoga + gafa - The garden trade fair, Cologne
October 2012	IFA - Consumer Electronics, Berlin
October 2012	art forum berlin - Art Show, Berlin
13 - 16 Nov 2012	BIOTECHNICA - Biotechnology, Hanover
13 - 16 Nov 2012	ORGATEC - Modern Office & Facility, Berlin
November. 2012	EuroBLECH - Sheet Metal Working, Hanover
14 - 19 jan 2013	MAINTAIN - Industrial Maintenance, Munich
January 2013	EXPO REAL - Property & Investment, Munich
January 2013	INTERMOT Köln - Motorcycles and Scooters, Cologne
30 -04 Feb 2013	BioEnergy Decentral - energy supply, Hanover
05 - 09 Mar 2013	EuroTier & BioEnergy Decentral - animal production, Hanover
06 - 09 Mar 2013	electronica - components / systems, Munich
March 2013	BAU - Architecture-Materials-Systems, Munich
March 2013	DOMOTEX HANNOVER - Flooring, Hanover
15 - 19 Apr 2013	ProSweets Cologne -confectionery industry, Cologne
15 - 21 Apr 2013	Spielwarenmesse - Toy Fair, Nuremberg
April 2013	CeBIT, Hanover
April 2013	FARBE - Paint - finishing & façade, Cologne
April 2013	Asia-Pacific Sourcing - Home /Garden from Far East, Cologne
April 2013	IDS - Dental Show, Cologne
April 2013	WASSER BERLIN INTERNATIONAL - Water & Wastewater
April 2013	bauma - Building, Mining Machines, Munich
April 2013	Wind/HANNOVER MESSE
April 2013	HANNOVER MESSE
April 2013	ComVac/HANNOVER MESSE
April 2013	SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE
April 2013	Digital Factory/HANNOVER MESSE
April 2013	Energy/HANNOVER MESSE
April 2013	Industrial Automation/HANNOVER MESSE
May 2013	LIGNA HANNOVER - Forestry & Wood Industries
May 2013	Interzum -furniture industry & interior, Cologne
May 2013	TRANSPORT LOGISTIC - Logistics, Mobility, Munich
May 2013	LASER World of PHOTONICS - Optical Tech, Sys, Munich

Saudi Arabia Desk

Die IHK Ostwestfalen und die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Saudi Arabien haben die Einrichtung eines „Saudi Arabia Desk“ zum 1. Januar 2011 in der IHK in Bielefeld vereinbart. Es handelt sich um den bundesweit ersten Saudi Arabia Desk. Die Vereinbarung hat das Hauptziel, die beiderseitigen Wirtschaftsbeziehungen zu intensivieren. Die IHK will beim Thema Saudi-Arabien erster Ansprechpartner für Unternehmen in Nordrhein-Westfalen sein und als NRW-Schwerpunktkammer für die arabischen Golfstaaten den Unternehmen einen noch intensiveren Service bieten.

Mit dem Saudi Arabia Desk möchten IHK und AHK intensiv und zielgerichtet über die bestehenden gegenseitigen Geschäftsmöglichkeiten informieren, etwa durch gemeinsame Informationsveranstaltungen und Fachsymposien zu aktuellen Themen der deutsch-saudi-arabischen Wirtschaftsbeziehungen. Darüber hinaus sollen in Zusammenarbeit mit anderen Akteuren und Organisationen im deutsch-saudi-arabischen Geschäft Netzwerke aufgebaut, Unternehmerreisen nach Saudi-Arabien organisiert und Informationen über internationale relevante Messen gegeben werden.



Die nächste Veranstaltung im Rahmen des Saudi Arabia Desks und der IHK Bielefeld ist das AHK MENA-Forum am 27. September 2012 in Halle/Westfalen.

Nähere Informationen erhalten Sie bei der IHK Ostwestfalen von Ines Ratajczak, i.ratajczak@ostwestfalen.ihk.de

Saudi Arabia Desk

Due to the high potential of the Saudi market and the increasing demand of German small and medium sized enterprises (SMEs) AHK Saudi Arabia and the Chamber of Industry and Commerce of Eastern Westphalia (IHK) based in the city of Bielefeld established in the beginning of 2011 the first Saudi Arabia Desk in Germany.

The aim of the Saudi Arabia Desk is to intensify the bilateral economic relations. By now IHK is the first contact partner for SMEs in North Rhine--Westphalia and the whole of Germany with regard to information and consultancy for business in Saudi Arabia. As the nucleus chamber for the Arabian Gulf in Germany IHK Bielefeld will be able to offer a much better service to all companies.

With an exporting volume of approximately 5.8 billion Euros in 2010 the German economy is one of the three most important importing countries for Saudi Arabia and the most important in Europe. Public tenders as well as private projects for several hundred billion Euros are planned in the field of infrastructure, petrochemicals, health care and education. Made in Germany are frequently demanded by Saudi decision makers especially when projects are including the needed transfer of technology and know--how. During the last decade the German--Arab trade volume grew from 14.5 to 42 billion Euros. Exported goods were foremost machinery, metals and plastics, electronics and electro technical supplies.

With the Saudi Arabia Desk IHK and AHK would like to organize common information events and expert symposiums in order to inform intensively and detailed about the latest topics of the German--Saudi relations and business opportunities. Furthermore it is planned to build up a strong network with all players and organizations in the German--Saudi Arabian business. Additionally business delegations to Saudi Arabia shall be organized and information about known international trade fairs shall be provided to companies in Saudi Arabia and Germany.

The next event related to the Saudi Arabia Desk is the AHK MENA-Forum September am 27th, 2012 in Halle/Westphalia.

For more information please contact Ines Ratajczak, i.ratajczak@ostwestfalen.ihk.de