

AHK Saudi-Arabien Newsletter 05/2012

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der deutsche Außenhandel verbucht auch in diesem Frühjahr ein starkes Wachstum. Insgesamt wurden in den ersten 3 Monaten Waren im Wert von 276 Mrd. Euro ausgeführt - ca. 15 Mrd. Euro mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Die Exporte konnten damit um fast 6 Prozent zulegen. Mit einem Ausfuhrwert von 2,05 Mrd. Euro im ersten Quartal 2012 nahmen die Exporte nach Saudi-Arabien um sagenhafte 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zu. Mit Importen im Wert von 338 Mio. Euro steigerten sich auch die deutschen Einfuhren aus Saudi-Arabien im Vergleich zum Vorjahr um ca. 160 Prozent. Damit festigt Saudi-Arabien seine Position als Deutschlands wichtigster Handelspartner in der MENA-Region.

Die positiven wirtschaftlichen Entwicklungen werden auch von der Deutschen Wirtschaft anerkannt. In der letzten Maiwoche organisierte die AHK Saudi-Arabien das Deutsche Frühstück und die Deutsche Katalogausstellung 2012 auf der insgesamt 23 deutsche Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen dem saudi-arabischen Markt vorstellten. Saudi-Arabien will sowohl seinen Gesundheitssektor als auch seinen Energiesektor massiv ausbauen. Aus diesem Grund begleitete die AHK Saudi-Arabien, zwei Unternehmerdelegationen der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützten Exportinitiativen Gesundheitswirtschaft und Erneuerbare Energien nach Saudi-Arabien.

Das ungebrochene Interesse Saudi-Arabiens an deutscher Technologie spiegelte sich auch in der Reise des Ministers of Water and Electricity, S.E. Abdullah Al Hussayen auf die Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, die IFAT ENTSORGA 2012, in München wieder. Die AHK Saudi-Arabien hatte diesen Besuch auch für weitere hochrangige saudi-arabische Vertreter wie S.E. Dr. Mohammed I. Al-Saud, Deputy Minister for Water Affairs und designierter Deputy Minister for Planning and Development des Ministry of Water and Electricity sowie Loay al Musallam, CEO der National Water Company, organisiert. Der Besuch von Bundeswirtschaftsminister a.D. Michael Glos unterstrich nochmal die Bedeutung politischer Flankierung für deutsche Unternehmen in der Region - er begleitete Vertreter des Familienunternehmens Knauf nach Riad und Djiddah. Um Unternehmen aus Deutschland über die hiesigen Marktchancen zu informieren veranstalteten die AHK Saudi-Arabien gemeinsam mit der IHK Schwaben einen Informationstag in Lindau. Die teilnehmenden Unternehmen erhielten hier Markt- und Landesinformationen aus erster Hand. Zum Abschluss erlaube ich mir einen Hinweis auf die Publikationen der AHK Saudi-Arabien wie den Business & Legal Guide Saudi-Arabien und das Directory of German Companies. Beide bieten sich optimal an, die ersten Schritte der Marktbearbeitung sorgfältig zu planen und anzugehen.

Mit freundlichen Grüßen



Andreas Hergenröther
Delegierter der Deutschen Wirtschaft
für Saudi-Arabien und Jemen

Inhaltsverzeichnis

- Editorial S. 1

Saudi-Arabien

- Deutsche und Saudi-arabische Unternehmer setzen gute Wirtschaftsbeziehungen fort S. 3
- Sonnenenergie in Saudi-Arabien - Technologien Made in Germany S. 4
- Saudi-Arabien interessiert an "Health Made in Germany" S. 5
- Hochrangige Delegation aus Saudi-Arabien besichtigt die IFAT ENTSORGA 2012 in Deutschland S. 6
- Bundeswirtschaftsminister a.D. Michael Glos zu Besuch in Riad und Jeddah S. 7
- AHK Saudi-Arabien berät Unternehmen der IHK Schwaben S. 7
- AHK Publikationen S. 8
- Lufthansa sucht neuen Mitarbeiter S. 9
- 15. Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum S. 10

Verschiedenes

- Saudi-arabischer Investor in Deutschland S.11
- Im Profil: Mohammed Khusro S. 11
- Wirtschaftskalender 2012 S. 12
- Messen in Saudi-Arabien 2012 S. 13
- Saudi Arabia Desk S. 14



AHK Saudi Arabia Newsletter 05/2012

Dear reader,

the German Foreign Trade increased strongly in the first quarter 2012. All in all, goods worth than 276 billion Euros have been exported in the first three months 2012 - about 15 billion Euros more than in the previous year. This means that the total exports increased by 6 percent. With exports worth than 2.05 billion Euros from January until March 2012 the trade with Saudi Arabia grew by impressive 30 percent compared to the same period in 2011. The imports from Saudi Arabia reached 338 Mio. Euros, which is an increase by 160 percent. Taking these figures into account, one can say that Saudi Arabia is Germany's most important trading partner in the MENA region.

This positive bilateral economic development has been well recognized by the German economy. AHK Saudi Arabia has organized in the last week of May the German Breakfast and the German Catalogue Show 2012 where altogether 23 German companies presented their products and services to the Saudi market. Saudi Arabia invests massively to improve its health care sector as well as their energy sector. Within the framework of the export initiatives for health care and renewable energies of the Federal Ministry of Economics and Technology, AHK Saudi Arabia led therefore two business delegations to the Kingdom.

The continuous Saudi interest in German Technologies can also be seen in the visit of H.E. Abdullah Al Hussayen, Minister of Water and Electricity, to the World's Leading Trade Fair for Water, Sewage, Waste and Raw Materials Management, the IFAT ENTSORGA 2012, in the beginning of May in Munich. He was accompanied by other high ranking Saudi representatives like H.E. Dr. Mohammed I. Al-Saud, Deputy Minister for Water Affairs and designated Deputy Minister for Planning and Development of the Ministry of Water and Electricity as well as Loay al Musallam, CEO of the National Water Company. The visit of the former German Minister of Economics Michael Glos highlighted the meaning of political support for German companies that are dealing with Saudi Arabia - he accompanied the family owned German company Knauf to Riyadh and Jeddah. In order to inform German companies about the market opportunities in Saudi Arabia, AHK Saudi Arabia and IHK Schwaben (CCI) organized jointly an information event at Lindau. The participating companies were informed about the latest developments on the Saudi market and got a good impression about the country's economic possibilities.

Finally, I would like to give a special note to AHK Saudi Arabia publications as the Business & Legal Guide Saudi-Arabien and the Directory of German Companies. Both publications serve to plan and organize the first steps on the Saudi market sufficiently.



Andreas Hergenröther
Delegate of German Economy
for Saudi Arabia and Yemen

Table of Content

- Editorial P. 2
- Saudi Arabia**
 - German and Saudi businessmen are very determined to continue strong business relations P. 3
 - Renewable energy "Made in Germany" will make a difference in the Saudi energy mix P. 4
 - "Health Made in Germany" boost the Saudi Health Care Sector P. 5
 - High ranking Saudi delegation at the world's largest water fair in Germany P. 6
 - Former German Minister Michael Glos visits the Kingdom P. 7
 - AHK Saudi Arabia promotes Saudi economy at IHK Schwaben (CCI) P. 7
 - Directory of German Companies and their Representatives in Saudi Arabia P. 8
 - Lufthansa searches new employee in Riyadh P. 9
 - 15th German-Arab Business Forum P. 10
- Miscellaneous**
 - Saudi Investor seeks opportunities in Germany P. 11
 - AHK Staff: Mohammed Khusro P. 11
 - Calendar for Business Events 2012 P. 12
 - Trade Fairs in Germany 2012 P. 13
 - Saudi Arabia Desk P. 14



Deutsche und Saudi-arabische Unternehmer setzen gute Wirtschaftsbeziehungen fort

Deutsches Frühstück und Katalogausstellung 2012 in Riad

Auf der 5. Deutschen Katalogausstellung in Saudi-Arabien, präsentierten insgesamt 23 Unternehmen ihre neusten technologischen Produkte und Dienstleistungen. Die Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien und Jemen (AHK Saudi-Arabien) nutzte die Gelegenheit, um hochrangige Vertreter der saudi-arabischen und deutschen Wirtschaft zur Katalogausstellung und zum 8. Deutschen Frühstück in Saudi-Arabien am 29. Mai im Marriott Hotel in Riad einzuladen.

“Die deutsch-saudi-arabischen Wirtschaftsbeziehungen fördern seit langem nachhaltige und erfolgreiche Kooperationen. Wir sind stolz, den Platin Sponsor SAMACO und die Gold Sponsoren Alhamrani Fuchs, Kuehne+Nagel und EADS/Cassidian starke Unternehmen an unserer Seite zu haben, die für den Erfolg deutsch-saudi-arabischer Zusammenarbeit stehen,” sagte Andreas Hergenröther, Delegierter der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien und Jemen, während der Eröffnung, der auch Eng. Abdullah Al Mobty, Chairman of the Council of Saudi Chambers of Commerce and Industry, und Botschafter Dieter W. Haller beiwohnten.

Der deutsch-saudi-arabische Handel hat im letzten Jahr stark zugenommen und die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen gestärkt. Die Exporte aus Deutschland wuchsen im ersten Quartal um 30 Prozent und die Einfuhren aus Saudi-Arabien sogar um 160 Prozent. Aus diesem Grund trafen sich hochrangige Geschäftsleute wie Abdullah S. al Mobty mit den deutschen Firmenvertretern in Saudi-Arabien.

Das Deutsche Frühstück war gleichzeitig die Eröffnungszeremonie, für die 5. Deutsche Katalogausstellung in Saudi-Arabien, die am 30. Mai 2012 in der Riyadh Chamber of Commerce and Industry (RCCI) fortgesetzt wurde. Da die deutsche Wirtschaft auch in der Ostprovinz äußerst erfolgreich ist. Wurde am Samstag den 2. Juni im le Meridien Hotel in al Khobar ein zweites Deutsches Frühstück veranstaltet. Am Sonntag den 3. Juni fand die Katalogausstellung in der Sharqiyah Chamber of Commerce & Industry in Dammam statt. Saudi-arabische und Deutsche Unternehmer der al Qassim Region haben zusätzlich die Möglichkeit dieses Jahr, die Katalogausstellung in der al-Qassim Chamber of Commerce & Industry in Buraydah zu besuchen.

German and Saudi businessmen are very determined to continue strong business relations

The German Breakfast and Catalogue Show 2012 in Riyadh

All in all 23 German companies presented the latest state of the art technologies and services during the 5th German Catalogue Show in Saudi Arabia. The Delegation of Industry & Commerce for Saudi Arabia and Yemen (AHK Saudi Arabia) took this opportunity to invite high ranking Saudi and German businessmen to the 8th German Breakfast and to the 5th German Catalogue Show on Tuesday 29th May 2012 in the Marriott Hotel in Riyadh.

“German-Saudi business relations traditionally are sustainable and prosperous partnerships. With the Platinum Sponsor SAMACO and the Gold Sponsors Alhamrani Fuchs, Kuehne+Nagel as well as EADS/Cassidian we are proud to have business Partners, which have shown that German-Saudi cooperation is a story of success,” Andreas Hergenröther, Delegate of Germany Industry and Commerce for Saudi Arabia and Yemen stated during the grand opening, which has been jointly done by Eng. Abdullah Al Mobty, Chairman of the Council of Saudi Chambers of Commerce and Industry, H.E. the German Ambassador Dieter W. Haller and Mr. Hergenröther as the host.

German Saudi trade has been increasing significantly in the past 12 months and the economic ties between both countries have been strengthened. The exports from Germany have been increasing by 30 percent in the first quarter while the Saudi exports rose by 160 percent compared to the same time in 2011. For this reason, high ranking Saudi businessmen like Eng. Abdullah S. al Mobty met with the German companies.

The German Breakfast also functioned as an opening ceremony of the 5th German Catalogue Show in the Kingdom, which took also place on 30th May 2012 in the hall of Riyadh Chamber of Commerce and Industry (RCCI). As the German economy is also very successful in the Eastern Province another German Breakfast was held for Saudi and German businessmen on Saturday 2nd June 2012 at the le Meridien Hotel in al Khobar. And on Sunday 3rd June the German Catalogue Show took place at the Sharqiyah Chamber of Commerce & Industry in Dammam. Saudi and German businessmen, who are active in the al-Qassim region, will have also the opportunity to visit the German Catalogue Show in the al-Qassim Chamber of Commerce & Industry in Buraydah this year.



Eröffnung der 5. Deutschen Katalogausstellung/
Inauguration of the 5th German Catalogue Show

Sonnenenergie in Saudi-Arabien - Technologien Made in Germany

Derzeit entwickelt Saudi-Arabien diverse Strategien, um seinen Energiebedarf zu decken. Mit Investitionen von 9,5 Mrd. US-Dollar wurden im ersten Quartal 2012 große Summen in den Energiebereich investiert. Innerhalb der nächsten zehn Jahre sollen 18 Mrd. US-Dollar in alternative Energien investiert werden. Nach Plänen der Regierung sollen im Jahr 2030 bereits 20 Prozent des Energiemixes aus alternativen Energien generiert werden. Insbesondere der Photovoltaik wird eine große Rolle in Saudi-Arabien zugeschrieben. Aus diesem Grund organisierte die AHK Saudi-Arabien am Sonntag den 13. Mai 2012 eine *“Saudi Arabia & Germany a path to renewable energy”* Konferenz. Die Konferenz war Teil einer Unternehmerdelegation der offiziell vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützten Exportinitiative *„Renewables made in Germany“*. Die AHK Saudi-Arabien konnte bereits zum dritten Mal eine solche Konferenz in Saudi-Arabien organisieren, was das anhaltende Kooperationsinteresse der deutschen Wirtschaft mit ihren saudi-arabischen Partnern unterstreicht.

S.E. Dr. Kahlid M. Al-Sulaiman, Vice Chairman for Renewable Energy, King Abdullah City for Atomic and Renewable Energy (K.A.CARE) eröffnete die Konferenz gemeinsam mit Andreas Hergenröther und Sven Portius, dem Vertreter des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. An der Konferenz nahmen hochrangige Entscheidungsträger und Experten aus Saudi-Arabien und Deutschland teil. „Deutschland genießt weltweit einen hervorragenden Ruf für seine hochwertigen Technologien und Expertise - vor allem im Bereich Solarenergie ist Deutschland nach wie vor Weltmarktführer. Die Entwicklung des saudi-arabischen Marktes für Sonnenenergie steht am Beginn einer verheißungsvollen Entwicklung,“ erklärte Andreas Hergenröther zu Beginn der Konferenz.

Der Fokus von *“Saudi Arabia & Germany a path to renewable energy”* lag auf verschiedenen Technologien und Möglichkeiten, Sonnenenergie in Saudi-Arabien effizient zu nutzen. In Deutschland erreichten die Investitionen in Solarenergie im Jahr 2010 bereits 26 Mrd. Euro und der Sektor konnte 370 000 Arbeitskräfte beschäftigt. Aus diesem Grund wurde ebenso diskutiert, wie eine Produktion vor Ort in Saudi-Arabien zu einer neuen Beschäftigungsstrategie führen und mit was für Maßnahmen seitens der saudischen Regierung in naher Zukunft gerechnet werden könne.

Renewable energy *“Made in Germany”* will make a difference in the Saudi Energy Mix

Currently Saudi Arabia is developing several strategies to face the rising demand of energy. With contracts worth than 9.5 billion USD in the first Quarter 2012 huge investments in the power sector have been done. Within the next decade all in all 18 billion USD will be invested in alternative energy. According to the plans of the Saudi government, 20 percent of all energy shall be produced by sources of alternative energy in 2030. Especially Photovoltaic technologies will play a major role in the Kingdoms future. For this reason the Delegation of German Industry and Commerce for Saudi Arabia (AHK Saudi Arabia) has been organizing the “Saudi Arabia & Germany a path to renewable energy” conference in on Sunday May 13, 2012. The conference was part of the governmental program “Renewables made in Germany”, which is supported by the Federal German Ministry of Economics and Technolog. For the third time AHK Saudi Arabia has been organizing such a conference in the kingdom, which shows the continuous interest of the German economy to cooperate with their Saudi partners in the field of renewable energies for sustainable business relations.

H.E. Dr. Kahlid M. Al-Sulaiman, Vice Chairman for Renewable Energy, King Abdullah City for Atomic and Renewable Energy (K.A.CARE) jointly opened the forum with Andreas Hergenröther and Sven Portius, Representative of the German Federal Ministry of Economics and Technology. The conference was attended by high ranking decisions makers and experts from Saudi Arabia and Germany. *“Germany enjoys an outstanding reputation throughout the world for its high-quality technical products and its practical expertise, particularly in the field of solar energy - German technology is still the world market leader. The development of the Saudi Arabian solar market is at the beginning with a promising outlook,“* Andreas Hergenröther said at the conference.

“Saudi Arabia & Germany a path to renewable energy” focused on the different options to use solar energy, various technologies and the opportunities for Saudi Arabia to use these technologies efficiently. In Germany the investments in the renewable energies sector reached 26 billion Euros in 2010 and 370,000 people were employed in that field. For this reason it was also discussed how a local production in Saudi Arabia could lead to a new strategy for employment and what measurement by the Saudi government can be expected in the near future.



Vertreter von *“Renewables Made in Germany”*, K.A.CARE und der AHK Saudi-Arabien auf der *“Saudi Arabia & Germany a path to renewable energy”* Konferenz / Representatives of *“Renewables Made in Germany”*, K.A.CARE and AHK Saudi Arabia at the *“Saudi Arabia & Germany a path to renewable energy”* conference

Saudi-Arabien interessiert an "Health Made in Germany"

Saudi-Arabien tätigt enorme Investitionen. Im Jahr 2011 erhöhte Saudi-Arabien seine Ausgaben im Gesundheitsbereich auf 18,3 Mrd. US-Dollar. Projekte für eine medizinische Infrastruktur brachten einen Boom im Baubereich. Die Nachfrage nach importierter Medizinischer Ausrüstung ist ausgesprochen hoch. Aus diesem Grund organisierte die AHK Saudi-Arabien eine Unternehmerdelegation aus dem Gesundheitsbereich, vom 4. bis zum 8. Mai 2012 nach Saudi-Arabien. Der Reise ins Königreich war eine Folge der erfolgreichen AHK-Reise der Initiative, „Health Made in Germany“ im September vergangenen Jahres.

Dr. Tilo Mandry, Leiter der Initiative „Health Made in Germany“, sieht die Vorteile deutscher Unternehmen in den in der umfangreichen Erfahrung im Bereich Aftersales Service und praktischer Ausbildung. Die deutsch-saudi-arabische Zusammenarbeit beruht im Bereich Gesundheitswirtschaft und Biowissenschaften auf Nachhaltigkeit und technologischer Zusammenarbeit: „Deutsche und saudi-arabische Partner profitieren von maßgeschneiderten Lösungen, die deutsches Know-how an die Bedürfnisse des saudi-arabischen Gesundheitssystem anpasst.“

Laut Andreas Hergenröther, Delegierter der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien und Jemen, steigen die Geschäfts- und Investitionsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen im Gesundheitssektor Saudi-Arabiens stetig: „Eines der Hauptziele des gegenwärtigen Fünf-Jahres-Plans der saudi-arabischen Regierung ist die konstante Verbesserung der Gesundheitsversorgung, um internationale Standards flächendeckend zu erreichen. Hier kann deutsche Expertise eine effektive Rolle spielen. Der Erfolg deutscher Produkte spiegelt sich nicht nur im Gesundheitssektor sondern auch in vielen anderen Bereichen wieder.“

Im Jahr 2011 war Deutschland mit Exporten von fast einer Billion Euros der zweitgrößte Exporteur der Welt. Deutschland exportierte 2011 Waren im Wert von 6,8 Mrd. Euros nach Saudi-Arabien - ein Anstieg um 18 Prozent. Dieser Trend setzt sich auch in diesem Jahr fort. Die Exporte ins Königreich wurden im ersten Quartal auf 2,05 Mrd. Euro beziffert, was eine Steigerung von 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. „Der ausgezeichnete Ruf des deutschen Gesundheitssystems und die hohe Qualität deutscher Produkte und Dienstleistungen sind der Schlüssel des weltweiten Erfolgs medizinischer Produkte aus Deutschland. Deutsche Unternehmen wie Siemens, Fresenius, B.Braun und Dräger sind mittlerweile dauerhafte Partner für zahlreiche medizinische Projekte in Saudi-Arabien,“ so Hergenröther.

“Health Made in Germany” boosts the Saudi Health Care Sector

Saudi Arabia is pursuing an enormous investment program. In 2011, Saudi Arabia has increased its health care investments to 18.3 billion US-Dollars. Medical infrastructure projects have led to a boom in the construction sector. The demand for imports in the field of medical equipment is particularly strong. Due to this reason the German delegation that visited Saudi Arabia from 4th to 8th of May 2012 was keen on exploring the Saudi Market. This delegation's visit was a result of the achievements of a last year's trip of the initiative "Health - Made in Germany" to Saudi Arabia.

Due to extensive experience in aftersales service and onsite training, Dr. Tilo Mandry, director of the initiative, "Health Made in Germany" emphasizes the sustainability of technology collaboration between Saudi Arabia and Germany in the field of health care and life sciences: "German and Saudi Arabian partners benefit from tailor-made solutions, which combine German know-how with the specific needs of the Saudi Arabian health care system."

Andreas Hergenroether, Delegate of German Industry & Commerce for Saudi Arabia and Yemen, said business and investment opportunities in the health care sector in Saudi Arabia are continuously increasing for German companies. "One of the key objectives of the Kingdom's five-year development plan is to further raise and adapt the health care sector to the highest international standards and that is where we with our expertise can play an effective role. The success of German products, however, does not apply only to the health care sector but also to products from many other fields," Hergenroether said.

In 2011, Germany was the second most important exporter worldwide with a total export of about 1 trillion Euros. Germany exported goods worth 6.8 billion Euros to Saudi Arabia in 2011, an increase of 18 percent. The trend continues this year as German exports to Saudi Arabia rose by almost 30 percent to 2.05 billion Euros in the first quarter of this year.

"The excellent reputation of the German health care system and the high quality of German products and services are a key factor for the success of German medical solutions worldwide. German companies like Siemens, Fresenius, B.Braun and Dräger have become long-term partners in numerous medical projects in the Kingdom," Hergenroether added.



Hochrangige Delegation aus Saudi-Arabien besichtigt die IFAT ENTSORGA 2012 in Deutschland

Die Delegation zur IFAT ENTSORGA 2012, der Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, vom 6. Bis zum 9. Mai wurde von S.E. Abdullah Al Hussayen, Minister of Water and Electricity geleitet. Hochrangige Repräsentanten aus dem Wassersektor wie S.E. Dr. Mohammed I. Al-Saud, the Deputy Minister for Water Affairs und designierter Deputy Minister for Planning and Development des Ministry of Water and Electricity und Loay al Musallam, CEO der National Water Company, begleiteten den Minister auf seiner Reise nach München.

Die AHK Saudi-Arabien hatte vom 6. bis zum 9. Mai 2012 neben dem Messebesuch auch verschiedene Unternehmensbesuche rund um München organisiert. „Das saudi-arabische Interesse in die neusten Technologien aus Deutschland im Wasserbereich ist beeindruckend,“ sagte Yousef Nahhas, Leiter der Messeabteilung und der Exportförderung der AHK Saudi-Arabien, am Rande der IFAT ENTSORGA 2012. Am 7. Mai nahm die Delegation am offiziellen Messerundgang und der Eröffnungsfeier der IFAT

ENTSORGA mit dem bayrischen Staatsminister für Umwelt und Gesundheit, Dr. Marcel Huber, und der parlamentarischen Staatssekretärin Katherina Reiche, des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit teil.

Am 8. Mai stand ein Besuch des Siemens Firmensitzes an, wo sie unter anderem Dr. Theodor Scheidegger, Division CEO von Siemens Solar & Hydro trafen und einer Live-Übertragung der Grundsteinlegung des neuen Siemenswerks bei Dammam beiwohnten. Am Nachmittag traf die Delegation Harry K. Voigtsberger, Wirtschaftsminister des Landes Nordrhein-Westfalen, am Ausstellungsstand der Emscher Gesellschaft für Wassertechnik, der kürzlich erst Saudi-Arabien besucht hatte.

Am letzten Tag der Reise besichtigte die Delegation die Stände von ausgewählten deutschen Unternehmen, wie der Fraenkische Rohrwerke Gbr., der Kirchner GmbH & Co. KG, Gelsenwasser AG und von Hans Huber SE, welche die saudi-arabischen Nachfrage an hochwertiger Technologie im Bereich Wasserwirtschaft bedienen könnten. An diesem Tag wurde die Gruppe auch exklusiv von Gerhard Gerritzen, dem Stellvertretender Geschäftsführer der Messe München begleitet.

High ranking Saudi delegation at the world's largest water fair in Germany

The delegation to the IFAT ENTSORGA 2012, the World's Leading Trade Fair for Water, Sewage, Waste and Raw Materials Management from May 6th to 9th, 2012 was headed by H.E. Abdullah Al Hussayen, Minister of Water and Electricity. High ranking Saudi representatives of water sector like as well as H.E. Dr. Mohammed I. Al-Saud, the Deputy Minister for Water Affairs and the Designated Deputy Minister for Planning and Development in the Ministry of Water and Electricity, Loay al Musallam, CEO of the National Water Company, were accompanying the minister.

AHK Saudi Arabia has organized meetings with German companies besides the fair and around Munich from May 6th to May 9th 2012. "The Saudi interest in German state of the art technologies in the field of water management and treatment is impressive", Yousef Nahhas, Director of Trade Fairs and Export business of AHK Saudi Arabia stated at the IFAT ENTSORGA 2012. On the 7th of May the delegation participated in the official tour and the reception of IFAT ENTSORGA in presence of the Bavarian State Minister of the Environment and Public Health, Dr. Marcel Huber, as well as Katherina Reiche, Parliamentary State Secretary of the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety.

On 8th of May the Delegation visited the Siemens headquarter, where they met inter alia with Dr. Theodor Scheidegger, Division CEO of Siemens Solar & Hydro and have been able to watch the live presentation for the opening of the Siemens energy plant in Dammam. In the afternoon the group met with Harry Voigtsberger, Minister for Economics of the Federal State of North Rhine-Westphalia, who has been recently visiting Saudi Arabia at the booth of the Emscher Gesellschaft für Wassertechnik.

On the last day the delegation visited the booths of selected German companies like Fraenkische Rohrwerke Gbr., Kirchner GmbH & Co. KG, Gelsenwasser AG and Hans Huber SE that could serve the Saudi demand for state of the art technologies in the field of water management, and environmental solutions. On this last day the group was exclusively accompanied by Gerhard Gerritzen Deputy Managing Director of Messe München.



Abdullah Al Hussayen, Minister of Water and Electricity and Yousef Nahhas mit der Delegation auf der IFAT ENTSORGA2012/ Abdullah Al Hussayen, Minister of Water and Electricity and Yousef Nahhas with the delegation at the IFAT ENTSORGA2012

Bundeswirtschaftsminister a.D. Michael Glos zu Besuch in Riad und Jeddah

Familienunternehmen Knauf bekommt prominente Unterstützung

Die Bedeutung politischer Flankierung von Unternehmen im Auslandsgeschäft ist von immenser Bedeutung. Umso erfreulicher war es, dass Bundeswirtschaftsminister a.D. Michael Glos sich die Zeit nahm, das Unternehmen Knauf aus seinem Wahlkreis auf dessen Unternehmensreise nach Riad und Djiddah zu begleiten. Neben Besuchen bei zahlreichen Unternehmern traf sich Michael Glos auch zu einem Gespräch mit Wirtschafts- und Planungsminister Dr. Muhammad Al-Jasser. Einer der Höhepunkte war das Treffen mit Sheikh Khaled Juffali, dessen Vater Ahmed Juffali Herr Glos bei einer früheren Reise bereits kennenlernen konnte.

Die Reise wurde gemeinsam von der Deutschen Botschaft, dem Generalkonsulat in Djiddah und der AHK Saudi-Arabien organisiert und durchgeführt.



Bundeswirtschaftsminister a.D. Michael Glos mit deutschen Unternehmern aus Djiddah zu Gast bei Scheich Khaled Juffali / *Former Minister of Economics*
Michael Glos with Jeddah based German businessmen as guests of Sheikh Khaled

Former German Minister Michael Glos visits the Kingdom *Family owned company Knauf receives prominent support*

Political support has a huge meaning for companies that are doing business abroad. For this reason, it was delighting that the former German Minister of Economics, Michael Glos, took the opportunity to accompany the representatives of the company Knauf on their visit to Riyadh and Jeddah. The company is based in his electoral district. Besides meetings with several Saudi businessmen, Mr. Glos met with Dr. Muhammad Al-Jasser, Minister of Economy and Planning. One of the highlights was the meeting with Sheikh Khaled Juffali in Jeddah. Minister Glos knew already his father Sheikh Ahmed Juffali.

The visit has been jointly organized by the German Embassy, the German Consulate General and AHK Saudi Arabia.

AHK Saudi-Arabien berät Unternehmen der IHK Schwaben

Der Investitionsboom in Saudi-Arabien hält dank starker Wirtschaftskraft und unter dem Klima der politischen Veränderungen ungebrochen an. Die Regierenden reagieren damit auf die Bedürfnisse ihrer Bevölkerung. Ein aktueller Entwicklungsplan der saudischen Regierung sieht umfangreiche Investitionen in den Bereichen Bau und Infrastruktur, Gesundheit, Transport, Bildung und Energie vor. Insgesamt sollen 385 Mrd. USD in diese Projekte fließen. Für einen unternehmerischen Erfolg in diesem Markt sind allerdings die Kenntnisse der wirtschaftlichen und rechtlichen Besonderheiten unerlässlich. Vor diesem Hintergrund organisierte die Industrie- und Handelskammer Schwaben in Zusammenarbeit mit der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Saudi-Arabien (AHK Saudi-Arabien) am 14. Mai 2012 in Lindau einen Business-Roundtable. Die Unternehmen nutzten die Gelegenheit, um aus erster Hand Informationen über das Saudi-Arabien-Geschäft zu erhalten. Andreas Hergenröther beriet Unternehmen zu den Themen der Geschäftsanbahnung, Exportgeschäft und gab Auskunft über die jüngsten wirtschaftlichen Entwicklungen.

AHK Saudi Arabia promotes Saudi Economy at Schwaben CCI

Due to the strong economy and political changes the investment boom in Saudi Arabia is continuing. The decision makers react according to the needs of their people. According to the current development plan of the Saudi government huge investments are planned in the field of Construction, Infrastructure, Health Care, Transport, Education and Energy. All in all, 385 billion US-Dollars will be spent. For launching a successful business on the Saudi market it is obligatory to know exactly the legal framework as well as the specific market environment. For this reason the Schwaben Chamber of Commerce and Industry (IHK Schwaben) organized with the AHK Saudi Arabia a Business roundtable in Lindau on May 14, 2012. The companies took the opportunity to inform themselves about doing business in Saudi. Andreas Hergenröther Delegate of German Industry and Commerce for Saudi Arabia and Yemen gave advice regarding initial business contacts as well as export business and informed about the latest economic developments.

AHK Publikationen Juristischer Leitfaden Saudi-Arabien

Die AHK Saudi-Arabien präsentiert in Kooperation mit dem deutschen Wirtschaftsjuristen Jochen Hundt (Hundt Legal) und der Kanzlei Schlüter Graf & Partner den Business & Legal Guide Saudi-Arabien.

Für Unternehmer, die am Auslandsgeschäft mit Saudi-Arabien interessiert sind, ist die Kenntnis der rechtlichen Gegebenheiten in Saudi-Arabien äußerst wichtig und oft Schlüssel zum Erfolg.

Auf über 280 Seiten vermittelt der Leitfaden praxisnah und detailliert Informationen u.a. zu folgenden Themenbereichen: Markteintritt (Liefergeschäft, Handelsvertretung und Vertrieb etc.), Unternehmensgründung, Einreisebestimmungen und Meldeverfahren, Steuern, Arbeits- und Sozialrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht.



Nützliche Tipps für die Marktbearbeitung: Die Publikationen der AHK Saudi-Arabien / *Useful for doing business in the Kingdom: the Publications of AHK Saudi Arabia*

Verzeichnis deutscher Unternehmen in Saudi-Arabien

Das Engagement deutscher Unternehmen auf dem wohl größten Markt der MENA-Region hat in den vergangenen zehn Jahren rapide zugenommen. Bis heute gibt es mehr als 400 deutsche Unternehmen in Saudi-Arabien. Deutsche Unternehmen haben durch Investitionen, Ausbildung vor Ort und dem Transfer von Technologie und Know-how erfolgreich zur wirtschaftlichen Entwicklung Saudi-Arabiens beigetragen. Das *Directory of German Companies and their Representatives* der AHK Saudi-Arabien listet alle in Saudi-Arabien tätigen deutschen Unternehmen und deren Kontaktadressen in Deutschland und Saudi-Arabien auf. Eine zusätzliche Einteilung nach Branchen erleichtert die Suche nach den perfekten Partnern für neue Projekte und Kooperationen zwischen deutschen und saudi-arabischen Unternehmen.

Der *Business & Legal Guide Saudi-Arabien* kostet 60 EURO und das *Directory of German Companies and their Representatives* kostet 55 Euro beides zzgl. MwSt. und Versandkosten.

Directory of German Companies and their Representatives in Saudi Arabia

German companies' engagement in the biggest economy and market in the MENA-Region has grown rapidly during the last decade. By now more than 400 German companies are established in Saudi Arabia. German enterprises have successfully contributed to economic development in Saudi Arabia by investing, training local expertise and transferring technologies and know-how.

The Directory of German Companies and their Representatives by AHK Saudi Arabia lists all German companies that are doing business in the Kingdom including their contacts in Saudi Arabia and Germany. Additionally a categorization in fields of activity and branches facilitates the search for a perfect business partner for new projects and cooperation between Saudi and German companies.

You can get the Business & Legal Guide for 320 SAR and the Directory of German Companies and their Representatives for 300 SAR. If necessary we have to add VAT and the postal charges.

Contact:

Florian Mader
Head of Public Relations
Phone: 00966 (0) 1 4050201 Ext. 107
Mail: mader@ahk-arabia.com

International Airline Professional (IAP) - sales offices, Riyadh-based

Our next employment date is September 1st, 2012

Deutsche Lufthansa AG

Location: Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia



Lufthansa Passenger Airline is looking for Bachelor Degree graduates (m/f) for our International Airline Professional (IAP) program. We currently have an opening in Riyadh with a focus on sales and marketing.

Lufthansa sales offices are responsible for reaching local and regional sales targets. Building and maintaining relationships with our corporate and leisure clients as well as travel agencies form the core of their activities. By analyzing and evaluating market and customer data, they identify opportunities in existing and new business. Through careful pricing strategies they aim to achieve revenue optimization. Our sales offices are also responsible for the marketing and communication regarding Lufthansa's products and services, including our loyalty programs.

Although your focus will be on sales and marketing, you will also have the opportunity to develop practical skills as you gain firsthand experience in different areas within the airline business. The IAP program lasts two years and helps you to create networks and further develop your capabilities, preparing you for future operative managerial functions in the international Lufthansa departments worldwide.

Your profile

- Above-average Bachelor Degree or equivalent qualification
- Saudi citizenship
- Fluency in English and in Arabic (both written and spoken) as well as basic knowledge of German or willingness to learn German
- High level of service orientation
- Ability to work effectively in a team as well as on your own
- Intercultural competence and sensitivity
- Good analytical and problem-solving working methods
- Entrepreneurial thinking
- Strong social and communication skills
- Ability to work efficiently under time constraints in a dynamic, fast-paced environment
- Proficient MS-Office and computer skills

15. Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum

Historische Umwälzungen auf der einen Seite, Rekordwachstum auf der anderen - die arabische Welt präsentiert sich seit dem Jahr 2011 in neuer Vielfaltigkeit. Diese Vielfalt überträgt sich auch auf die geschäftlichen Möglichkeiten und Kooperationen, die zwischen deutschen und arabischen Unternehmen eingegangen oder vertieft werden können. Die Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry in Kooperation mit der Qatar Chamber of Commerce and Industry (QCCI), dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) und der Generalunion der arabischen Kammern (GUCCIA) laden Sie daher sehr herzlich zum 15. Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum vom 13. bis 15. Juni 2012 im The Ritz-Carlton Hotel in Berlin, ein. Das Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum ist die wichtigste bilaterale Wirtschaftsplattform zwischen Deutschland und der arabischen Welt. In diesem Jahr wird das Forum Schwerpunkte auf Infrastruktur und Bauwesen, Logistik und Handel, Umwelt- und Wasserwirtschaft, Energieeffizienz und Finanzdienstleistungen legen. Wie auch in den vergangenen Jahren wird auch das Thema „Frauen in der arabischen Geschäftswelt“ eine besondere Rolle spielen. Zudem sollen neue Themen wie Ernährungssicherheit, Einzelhandel sowie die Rolle der kleinen und mittelständischen Unternehmen in der deutsch-arabischen Kooperation zur Diskussion anregen.

Gastland des diesjährigen Forums ist der Staat Katar, eine der Wachstumslokomotiven der Weltwirtschaft und mittlerweile größter LNG-Exporteur der Welt. Dort bieten sich deutschen Unternehmen hervorragende Geschäftsmöglichkeiten. Mehr als 600 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaften werden auf dem Forum erwartet, hochkarätige Referenten werden mit Ihnen über die Zukunft der deutsch-arabischen Wirtschaftsbeziehungen diskutieren, eine Reihe von hochrangigen arabischen Delegationen hat sich angekündigt.

Aus organisatorischen Gründen begrüßen wir Ihre frühzeitige Anmeldung zum Forum sehr. Wir freuen uns auf Ihre zahlreiche Teilnahme. Für detaillierte Informationen zur Konferenz besuchen Sie bitte unsere Homepage unter www.business.ghorfa.de

15th German-Arab Business Forum

Historical changes on the one hand, record growth rates on the other - the Arab world in 2011 presented itself in a new diversity - a diversity that is also reflected in business opportunities and cooperation perspectives. Germany, on the other side, emerged stronger than before from the European debt crisis with unemployment rates reaching all-time lows. Recent years have shown an increasing Arab presence and growing investments in Germany. The full potential has not been exploited so far, enormous opportunities are still arising from German-Arab business relations.

To improve and enhance German-Arab business relations, seek new opportunities and contacts, the Ghorfa Arab-German Chamber of Commerce and Industry will host the 15th German-Arab Business Forum from June 13th-15th, 2012 at The Ritz-Carlton Hotel, Berlin in cooperation with the Qatar Chamber of Commerce and Industry (QCCI), the Association of German Chambers of Commerce (DIHK) and the General Union of Arab Chambers of Commerce (GUCCIAAC).

The German-Arab Business Forum has established itself as the leading bilateral business platform between the Arab World and Germany. More than 600 decision-makers from politics, business and sciences will attend the Forum. The German side will be represented by a broad range of market leaders of the business community, including the largest listed stock companies, small and medium-sized sector as well as high-ranking representatives of ministries and institutions.

We are looking forward to a fruitful 15th German-Arab Business Forum. For detailed information, please go to www.business.ghorfa.de



Saudi-arabischer Investor in Deutschland

Dem saudischen Scheich Hani Yamani gehören seit April 2012 31500 Quadratmeter Gelände auf dem Areal der Zeche Zollverein in Essen. Damit sind sieben Jahre mit äußerst zähen Verhandlungen erfolgreich zu Ende gegangen. Der Scheich wird, das ist vertraglich festgelegt, für rund 120 Millionen Euro ein Hotel, Büros und einen Neubau für Design-Studenten der Folkwang-Uni errichten. Die ersten Studenten sollen im Juni 2014 einziehen. Verkäufer des Areals ist der Landesbetrieb „NRW.Urban“, die frühere Landesentwicklungsgesellschaft (LEG). Das Engagement des Scheichs ist das mit Abstand größte Engagement eines Privatunternehmens auf dem Weltkulturerbe-Areal. Zuletzt war der Kaufpreis des Baugeländes auf fünf Millionen Euro geschätzt worden. Der Scheich gibt mit dem Bau eines Wellness-Hotels und den anderen Projekten der Zeche Zollverein eine echte Chance, sich als touristischer und wirtschaftlicher Standort entscheidend weiterzuentwickeln. Die umliegenden Stadtteile, die bisher wenig von der Strahlkraft Zollvereins profitieren können, setzen besonders große Hoffnungen auf die Ansiedlung von Studenten.

Saudi Investor seeks opportunities in Germany

Since April 2012 Sheikh Hani Yamani is the owner of 31500 m² on the areal of the Zeche Zollverein in Essen, Germany. All in all seven years of bargaining have come to an end with a straight success. According to the contract the Sheikh will install a hotel, real estate buildings and apartments for design students of Folkwang-University for estimated 120 Mio. Euros. By June 2014 the first students shall be able to move in. The land has been sold by "NRW.Urban", formerly known as Landesentwicklungsgesellschaft (LEG). The contribution of the Sheikh is by far the largest private engagement on the site, which is officially recognized as part of the World Heritage. The price for the total area has been estimated up to 5 Mio. Euros. Besides the construction of a wellness hotel Sheikh Yamani is offering the Zeche Zollverein a unique opportunity to develop as a touristic and economic location. The bordering districts have not been benefitting by the fame of the World Heritage of the Zollverein yet. But the investment by Sheikh Yamani fires hope - especially for new student settlements.



Mohammed Khusro, Finanzen und
Personalwesen / Mohammed Khusro
Finance and Human Resources

Im Profil: Mohammed Khusro

Seit April 2009 ist Mohammed Khusro Mitarbeiter der Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien und Jemen. Sein Aufgabenbereich liegt im Bereich der Finanzen und des Personalwesens. Neben der klassischen Buchhaltung, dem Controlling und der Haushaltsberechnung des AHK-Büros ist Mohammed Khusro für Verwaltungsaufgaben im Personalwesen verantwortlich. Bei Fragen zur Buchhaltung oder Rechnungen der AHK Saudi-Arabien wenden Sie sich gerne an

Mohammed Khusro

E-Mail: khusro@ahk-arabia.com

Telefon: +966(0) 1 4050201 Ext. 111

AHK Staff: Mohammed Khusro

Since April 2009 Mohammed Khusro works as Finance Controller and Human Resources administrator for the Delegation of the German Economy for Saudi Arabia and Yemen. His main tasks are BOOK KEEPING, FINANCIAL REPORTING, BUDGETING and FORECASTING. Besides, he has the responsibility to work as

administrator for the Human Resources for AHK Saudi Arabia. For any requests regarding the accounting affairs and personnel affairs, please contact

Mohammed Khusro E-Mail: khusro@ahk-arabia.com Phone: +966 (0) 1 4050201 Ext. 111

Wirtschaftskalender 2012

Bestätigte Veranstaltungen in Saudi-Arabien

- 02./03. Juni 2012, Katalogausstellung und Deutsches Frühstück in Dammam
- 06./07. Juni 2012, Deutsch-Saudi-Arabische Gemischte Wirtschaftskommission mit Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler
- September Katalogausstellung in Buraida

Geplante Veranstaltungen in Saudi-Arabien

- 05.-10. Oktober 2012, Unternehmerdelegation im Bereich der Ernährungsindustrie und Konsumgüter
- 23.-28. November 2012, Unternehmerdelegation aus Baden-Württemberg

IHK Sprechtage und Veranstaltungen in Deutschland

- 12. Juni 2012 Saudi-Arabien - Das Boomland am Arabischen Golf? IHK Bielefeld
- 13. Juni 2012 Informationsveranstaltung Energieeffizienz, Frankfurt
- 13. - 15. Juni 2012, Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum, Berlin
- 10.-12. September 2012, Beratertag Niedersachsen (NGlobal), Hannover
- 13. September 2012, Exporttag der IHK Dortmund
- 18.-21. September 2012, Delegation saudi-arabischer Unternehmer zur Innotrans, Berlin
- 25. September 2012, Politischer Roundtable mit Abgeordneten des Deutschen Bundestags (tbc.)
- 26.-27. September 2012, AHK MENA-Forum der IHK Bielefeld
- 10. Oktober 2012, Ländersprechtage der IHK Bonn
- 11. Oktober 2012, Ländersprechtage der IHK Koblenz
- November 2012, Ländersprechtage der IHK Nürnberg (tbc.)

Calendar for Business Events 2012

Confirmed events in Saudi Arabia

- 02/03 June 2012, Catalogue Show and German Breakfast in Dammam
- 06/07 June 2012, Saudi-German Joint Commission with the German Federal Minister of Economics and Technology Dr. Philipp Rösler
- September Catalogue Show in Buraydah

Planned Events in Saudi Arabia

- 05-10 October 2012 Delegation of German Companies in the field of Food and Consuming Goods
- 23-28 November 2012, Delegation of German Companies from Baden-Wurttemberg

Conferences and Events about Saudi Arabia in Germany

- 12 June 2012 Information event at IHK Bielefeld (CCI)
- 13 June 2012 Information event about Energy Efficiency in Saudi Arabia, Frankfurt
- 13 -15 June 2012, 15th German-Arab Business Forum, Berlin
- 10 to 12 September 2012 Information Day Lower Saxony (NGlobal), Hanover
- 13 September 2012, Export Promotion Day IHK Dortmund (CCI)
- 18 to 21 September 2012 Visiting Delegation of Saudi entrepreneurs to Innotrans Fair, Berlin
- 25 September 2012 Political Roundtable with MEPs at the German Bundestag, Berlin (tbc.)
- 26 to 27 September 2012 AHK MENA-Forum of the Bielefeld CCI
- 10 October 2012, Information event about Saudi Arabia at IHK Bonn (CCI)
- 11 October 2012, Information event about Saudi Arabia at IHK Koblenz (CCI)
- November 2012, Information event about Saudi Arabia at IHK Nuremberg (CCI) (tbc.)

Messen in Saudi-Arabien 2012

Date	Trade Fair
16-19 Sep 2012	Saudi Build 2012, Riyadh
16-19 Sep 2012	Saudi Stone 2012, Riyadh
24-26 Sep 2012	Saudi Arabian International Oil & Gas Exhibition (SAOGE 2012), Dammam
03-07 Nov 2012	Saudi International Motor Show, Jeddah
26-28 Nov 2012	WEDDING Arabia
28 Nov -01Dec 2012	Riyadh Motor Show
28 Nov -01Dec 2012	Saudi AutoShop, Riyadh
28 Nov -01Dec 2012	Saudi Infrastructure (Forum & Exhibition)
28 Nov -01Dec 2012	Arab International Plastics Rubber Industry, Dubai
09-12 Dec 2012	Saudi Communication, Riyadh
07 - 10 Jan 2013	Saudi Food & Drug Authority, Riyadh
12-15 Feb 2013	Gulfood 2012, Dubai
12-15 Feb 2013	MACHINEX Arabia, Jeddah
19-22 Feb 2013	Saudi Oil & Gas, Riyadh
19 - 22 Feb 2013	Saudi Petrochem, Riyadh
26-29 Feb 2013	Green Building Design & Interiors Arabia 2013, Riyadh
26-29 Feb 2013	The Saudi int'l Heating, Air-conditioning, Refrigeration, Cooling, Water, Environment & Industrial Engineering Exhibition, Riyadh
13 - 16 May 2013	Saudi Building Industries Exhibition (SBIE) Riyadh

Trade Fairs in Germany 2012

Date	Trade Fair
12 - 17 Jun 2012	ILA - Berlin Air Show - Aerospace, Berlin
18 - 22 Jun 2012	ACHEMA - Chemical, Frankfurt
13 - 15 Jun 2012	Intersolar - Solar Technology, Munich
15 - 19 Aug 2012	gamescom - games & entertainment, Cologne
31 Aug - 05 Sep 2012	IFA - Consumer Electronics, Berlin
02 - 04 Sep 2012	spoga + gafa - The garden trade fair, Cologne
13 - 16 Sep 2012	Kind + Jugend - Kids Fashions, Cologne
16 - 21 Sep 2012	iba - Baking, Bakers & Confectioners, Munich
16 - 18 Sep 2012	GOLF EUROPE - Golf, Munich
18 - 21 Sep 2012	InnoTrans - Transport Vehicles, Berlin
19 - 23 Sep 2012	photokina - World of Imaging, Cologne
26 - 28 Sep 2012	DOMOTEX RUSSIA 2012, Russia
03 - 07 Oct 2012	art forum berlin - Art Show, Berlin
03 - 07 Oct 2012	INTERMOT Köln - Motorcycles and Scooters, Cologne
09 - 11 Oct 2012	BIOTECHNICA - Biotechnology, Hanover
13 - 16 Nov 2012	BioEnergy Decentral - energy supply, Hanover
13 - 16 Nov 2012	EuroTier & BioEnergy Decentral - animal production, Hanover
29 Jan - 02 Feb 2013	ISM - Sweets & Biscuits Fair, Cologne
29 Jan - 01 Feb 2013	ProSweets Cologne -confectionery industry, Cologne
30 -04 Feb 2013	Spielwarenmesse - Toy Fair, Nuremberg
05 - 09 Mar 2013	CeBIT, Hanover
06 - 09 Mar 2013	FARBE - Paint - finishing & façade, Cologne
March. 2013	Asia-Pacific Sourcing - Home /Garden from Far East, Cologne
March. 2013	IDS - Dental Show, Cologne
15 - 19 Apr 2013	WASSER BERLIN INTERNATIONAL - Water & Wastewater, Berlin
15 - 21 Apr 2013	bauma - Building, Mining Machines, Munich

Saudi Arabia Desk

Die IHK Ostwestfalen und die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Saudi Arabien haben die Einrichtung eines „Saudi Arabia Desk“ zum 1. Januar 2011 in der IHK in Bielefeld vereinbart. Es handelt sich um den bundesweit ersten Saudi Arabia Desk. Die Vereinbarung hat das Hauptziel, die beiderseitigen Wirtschaftsbeziehungen zu intensivieren. Die IHK will beim Thema Saudi-Arabien erster Ansprechpartner für Unternehmen in Nordrhein-Westfalen sein und als NRW-Schwerpunktkammer für die arabischen Golfstaaten den Unternehmen einen noch intensiveren Service bieten.

Mit dem Saudi Arabia Desk möchten IHK und AHK intensiv und zielgerichtet über die bestehenden gegenseitigen Geschäftsmöglichkeiten informieren, etwa durch gemeinsame Informationsveranstaltungen und Fachsymposien zu aktuellen Themen der deutsch-saudi-arabischen Wirtschaftsbeziehungen. Darüber hinaus sollen in

Zusammenarbeit mit anderen Akteuren und Organisationen im deutsch-saudi-arabischen Geschäft Netzwerke aufgebaut, Unternehmerreisen nach Saudi-Arabien organisiert und Informationen über internationale relevante Messen gegeben werden.



Nähere Informationen erhalten Sie bei der IHK Ostwestfalen von Ines Ratajczak, i.ratajczak@ostwestfalen.ihk.de

Saudi Arabia Desk

Due to the high potential of the Saudi market and the increasing demand of German small and medium sized enterprises (SMEs) AHK Saudi Arabia and the Chamber of Industry and Commerce of Eastern Westphalia (IHK) based in the city of Bielefeld established in the beginning of 2011 the first Saudi Arabia Desk in Germany.

The aim of the Saudi Arabia Desk is to intensify the bilateral economic relations. By now IHK is the first contact partner for SMEs in North Rhine--Westphalia and the whole of Germany with regard to information and consultancy for business in Saudi Arabia. As the nucleus chamber for the Arabian Gulf in Germany IHK Bielefeld will be able to offer a much better service to all companies.

With an exporting volume of approximately 5.8 billion Euros in 2010 the German economy is one of the three most important importing countries for Saudi Arabia and the most important in Europe. Public tenders as well as private projects for several hundred billion Euros are planned in the field of infrastructure, petrochemicals, health care and education. Made in Germany are frequently demanded by Saudi decision makers especially when projects are including the needed transfer of technology and know--how. During the last decade the German--Arab trade volume grew from 14.5 to 42 billion Euros. Exported goods were foremost machinery, metals and plastics, electronics and electro technical supplies.

With the Saudi Arabia Desk IHK and AHK would like to organize common information events and expert symposiums in order to inform intensively and detailed about the latest topics of the German--Saudi relations and business opportunities. Furthermore it is planned to build up a strong network with all players and organizations in the German--Saudi Arabian business. Additionally business delegations to Saudi Arabia shall be organized and information about known international trade fairs shall be provided to companies in Saudi Arabia and Germany.

For more information please contact Ines Ratajczak, i.ratajczak@ostwestfalen.ihk.de