



18 شركة ألمانية تشارك في فعالية معرض الكتالوجات والأفطار الألماني بالرياض

فعالية معرض الكتالوجات والأفطار الألماني في الرياض، التي يقوم بتنظيمها مكتب الإتصال الألماني السعودي للشؤون الاقتصادية (مفوضية الصناعة و التجارة الألمانية AHK) بالتعاون مع الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، قد حققت نجاحاً كبيراً للعام الثاني عشر.
18 شركة ألمانية تعرض منشوراتها في معرض الكتالوجات الألمانية في عدة قطاعات مختلفة مثل:

قطاع الإنشاءات الهندسية، تقنية التشغيل الآلي، والصناعات الكيماوية، البناء، والاستشارات، توليد الطاقة، الخدمات البيئية، أنظمة تقنية مختلفة، صناعة الأغذية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، البنية التحتية، التصميم الداخلي، صناعة الحديد الصلب، صناعة البتروكيماويات، الصناعات الدوائية لجمهور رجال الأعمال السعوديين ومسؤولي الغرفة.

إفتتح الحفل سعادة مفوض الصناعة و التجارة الألمانية لدى المملكة العربية السعودية و البحرين واليمن، السيد/ أوليفر أوهمس Mr. Oliver Oehms و سعادة سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية لدى المملكة العربية السعودية السيد/ بوريس روغه ، Mr. Boris Ruge و سعادة الأمين العام للغرفة التجارية الصناعية بالرياض، الدكتور/ محمد الكثير Dr. Al Kathiri

وقد صرح السيد Oehms بأن "معرض الكتالوجات الألمانية اليوم ليس مجرد عرض للمنتجات والخدمات الألمانية ولكن أيضاً دليلاً على علاقات تجارية دائمة ومستدامة طويلة بين بلدينا". وأضاف أن "الاقتصاد الألماني ليس فقط شريكاً هاماً للتجارة في المملكة العربية السعودية، بل إنه على حد سواء يقدم تكنولوجيا مهمة ويزود بالمعرفة لدعم عملية التنوع الاقتصادي السعودي".

وتعليقاً على أهمية هذا الحدث السنوي، في المملكة العربية السعودية، صرح السيد/ مايكل مولر، المدير التنفيذي لشركة فولكس واجن وبورشه: في السعودية "باعتبارها واحدة من الشركات الألمانية الرائدة الحاضرة بقوة في المملكة العربية السعودية، صرح بأن شركة فولكس واجن للسيارات فخورة بأن تكون الراعي لمعرض الكتالوجات و الإفطار الألماني للسنة الثالثة على التوالي، وهو الحدث الذي نعتقد انه يعزز بشكل كبير علاقتنا مع شركائنا السعوديين ويفتح الأبواب أمام الشركات الألمانية الأخرى لعرض منتجاتهم وخدماتهم لأكبر سوق في المنطقة".

فعالية معرض الكتالوجات والأفطار الألماني حقق نجاحاً كبيراً خلال السنوات الاثني عشر الماضية. حيث كانت الانطلاقة الأولى في عام 2004 م ومنذ ذلك الحين أصبح GESALO يستضيف بنجاح هذا الحدث المتميز الذي يغطي مختلف الصناعات و كذلك القطاع العام. هذا المعرض يعتبر منصة لقاء رئيسية لكبار الشخصيات ورجال الأعمال الألمان و السعوديين لتعزيز و توطيد علاقاتهم التجارية، كما تقدم الفعالية فرصة متميزة للشركات الألمانية للحصول على اتصال مباشر مع اللاعبين الرئيسيين في السوق السعودي. معرض الكتالوج الألماني يخلق فرصة جديدة للشركات الألمانية التي تسعى لدخول السوق السعودي، وفي نفس الوقت يعزز الفرص للشركات السعودية التي تبحث عن منتجات مبتكرة وشركاء جدد.

معرض الكتالوجات والأفطار الألماني التي ينظمه GESALO تحت الرعاية البلائينية من الشركات الألمانية: Lufthansa, MAN, ThyssenKrupp و كذلك برعاية شركات السيارات، فولكس واجن VW بالسعودية و شركة مرسيدس Mercedes-Benz في البحرين. ستواصل فعالياتها في 16 مايو 2016م. بغرفة الشرقية بالدمام، و في 17 مايو بالغرفة التجارية بالجبيل و في 19 مايو في المنامة و نهاية المطاف في 23 مايو في مدينة جدة.